**DAFTAR PUSTAKA**

Basrowi dan Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif.* Jakarta: Rineka

Bogdan dan Taylor.1975. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Remadja Karya Cipta

Davidoff, Linda. L terjemahan Mari Juniati.m1988. *Psikologi Suatu Pengantar.* Jakarta: Erlangga

Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Dinamika Komunikasi.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Kasali, Rhenald. 2005. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Kuswarno, Engkus. 2013. *Fenomologi: Metodologi Penelitian Komunikasi.* Bandung: Widya Pajajaran

Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna.* Jakarta: Prenada Media Group

Littejohn, Stephen W and Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi edisi 9 (terj.*

Jakarta: Salemba Humanika

Mulyana, Deddy, 1996. *Human Communication: Prinsip-prinsip Dasar.* Buku Satu. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy, 2007. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Psikologi Komunikasi.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada

Schutz, Alfred. 1967. *The Phenomenology of The Social World*. George Walsh: Northweten University Press

Soekanto, Soejono. 2002. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Soemirat, Soleh, Ardianto, Elvinaro. 2005. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA

Sumber Lain:

[**http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/629/jbptunikompp-gdl-natachafre-31428-8-unikom n-i.pdfd**](http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/629/jbptunikompp-gdl-natachafre-31428-8-unikom%20n-i.pdfd)

[**http://eprints.unv.ac.id/8538/3/BAB%202%20-%2008401244022.pdf**](http://eprints.unv.ac.id/8538/3/BAB%202%20-%2008401244022.pdf)

[**https://muktikomunikasi.blogspot.co.id/2014/03/komunikasi-dan-persepsi.html**](https://muktikomunikasi.blogspot.co.id/2014/03/komunikasi-dan-persepsi.html)