**DAFTAR PUSTAKA**

Abdurahman, Oemi 1986. Dasar-Dasar Public Relations Edisi Pertama. Bandung: Alumni

Ardianto, Elvinaro. 2007. Filsafat Ilmu Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2011. *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Berger, Peter L dan Thomas Luckmann. 1990. *Tafsir Sosial Atas Kenyataan: Risalah Tentang Sosiologi Pengetahuan*. Jakarta: LP3ES.

Bugin, Burhan H.M. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial.* Jakarta: Kencana Prenama Media Group.

Creswell, John W. 1998. *Qualitative Inqury and Research Design Choosing Among Five Traditions*. Sage Publication: London

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.2002. *Desain Penelitian*. Jakarta: KIK Press.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Cutlip, Scott M, Allen H Center, Glen M. Broom. 2007. *Effective Public Relations Edisi Kesembilan, Terjemahan.* Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia

Djam’an, Satori dan Aan Komariah. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Alfabeta.

Effendy, Onong Uchjana. 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung: PT. Mandar Maju.

Kasali, Rhenald. 2003. *Manajemen Public Relations*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta 1997.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 1993. *Human Relations dan Public Relations.* Bandung: CV. Mandar Maju.

Faisal, Sanapiah. 1990. Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar dan Aplikasi. Malang: Yayasan Asih Asah Asuh Malang (YA3 Malang).

Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Jakarta: PT. Erlangga.

Lowe, Vincent. 1986. *Asian Public Relations*. Singapore: Times Book International.

Moloeng, Lexy J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Moore,Frazier. 2004. Humas. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*: Paradigma Baru Ilmu Komunikasidan Ilmu Sosial Lainnya. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Narullah, Rully. 2008. *Handbook for Muslim Blogger*. Sidoarjo: Mashun.

Nasution.2002. *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Nazir, M. 2006. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Simpati, Sita. 2012. *Doa-Doa Untuk Pengantin Sakinah di Dunia Bahagia di Akhirat.* Bandung: PT Mizan Pustaka

Hefni, Harjani. 2015. *Komunikasi Islam.* Jakarta: PT Fajar Intrapratama Mandiri

Rif’an, Ahmad Rifa’i. 2013. *Jadikan Aku Halal Bagimu.* Bandung: PT Mizan Pustaka

Fillah, Salim A. 2012. *Nikmatnya Pacara Setelah Pernikahan.* Yogyakarta: Pro-U Media

Liliweri, Alo. 2015. *Komunikasi Antar-Personal.* Jakarta: PT Adhitya Andrebina Agung

Shaw, Marvin E. 1982. *Theories of Social Psychology.* Japan: Kosaido Printing

Al-Albani, Muhammad Nashruddin. 2010. *Agar NIKAH Lebih BAROKAH.* Yogyakarta: Pro-U Media

Rakhmat, Jalaludin. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*: Dilengkapi Dengan Contoh Analistik Statistik. Bandung: Rosdakarya.

Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

\_\_\_\_\_\_\_\_. 2011. *Metode Pendidikan, Pendektan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

**Jurnal:**

Tine Agustin Wulandari, “Memahami Pengembangan Hubungan Antarpribadi Melalui Teori Penetrasi Sosial”, Jurnal Unikom, Vol. 10,N.01,pp 65-94,2011.

**Sumber lain:**

https://ekspektasia.com/arti-taaruf/ diakses pada tanggal 20 Oktober 2017 19.57 WIB