

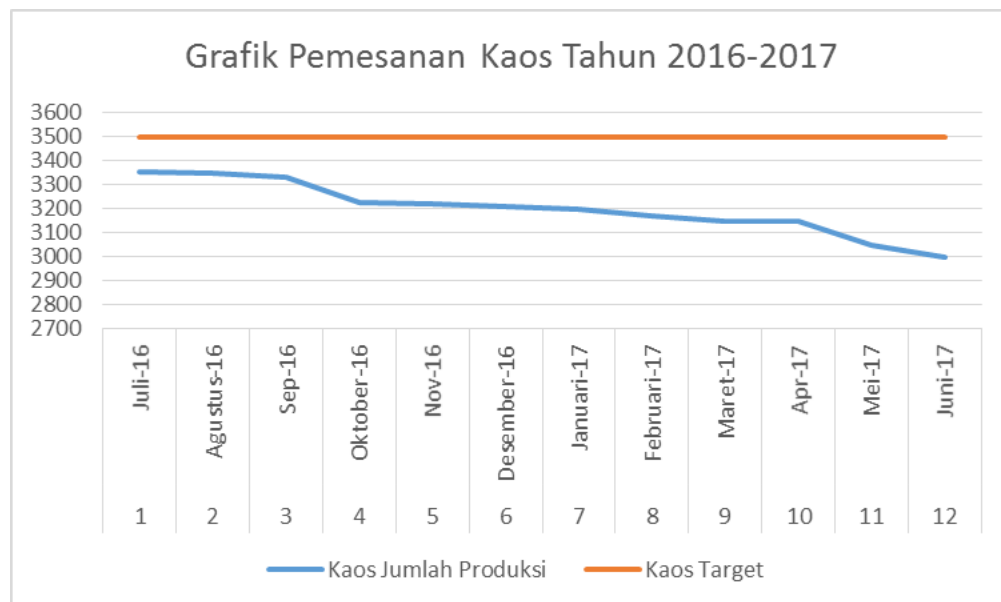
# **Bab I Pendahuluan**

## **I.1 Latar Belakang Masalah**

Persaingan dalam dunia usaha saat ini semakin bertambah, perusahaan-perusahaan dipicu untuk menggunakan teknologi sebagai alat atau media untuk tetap bertahan dan memenangkan persaingan yang semakin ketat. Perusahaan harus memiliki kemampuan yang cepat untuk beradaptasi terhadap perubahan yang terjadi sehingga perusahaan akan mampu bersaing dengan para kompetitornya. Salah satunya di bidang sistem informasi. Sistem informasi adalah alat untuk menyajikan informasi sedemikian rupa sehingga bermanfaat bagi penerimanya (Kertahadi,2007). Sistem informasi memiliki peranan yang penting terhadap kemajuan sebuah organisasi termasuk pada dunia bisnis dan juga perdagangan. Dengan adanya bisnis dan perdagangan inilah yang akan menjadi cikal bakal dari *E-Commerce*. *E-Commerce* merupakan satu set dinamis teknologi, aplikasi, dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen, dan komunitas tertentu melalui transaksi elektronik dan perdagangan barang, pelayanan, dan informasi yang dilakukan secara elektronik (Onno. W. Purbo, 2006:16). *E-Commerce* memiliki kelebihan-kelebihan yang secara langsung dapat bermanfaat untuk meningkatkan pendapatan dan keuntungan perusahaan. dengan fleksibilitasnya, perdagangan elektronik dapat memangkas biaya-biaya pemasaran dan dengan kemudahan dan kecanggihannya dalam menyampaikan informasi-informasi tentang barang dan jasa secara langsung ke konsumen dimanapun mereka berada (tidak terbatas oleh jangkauan geografis perusahaan). Dengan lahirnya *E-Commerce* ini juga dapat memudahkan konsumen untuk dapat melakukan transaksi bisnis tanpa harus datang ketempatnya.

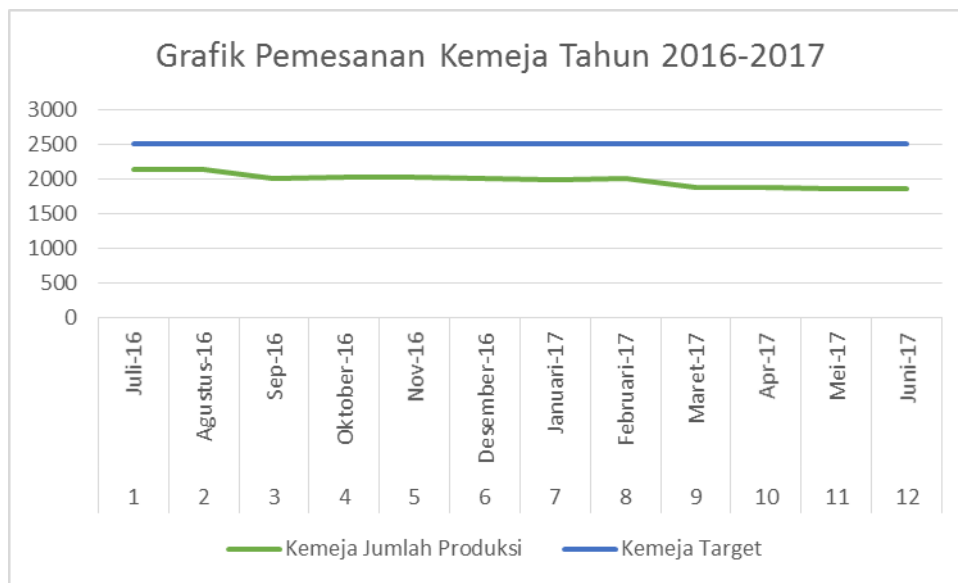
CV.Hasanah Productions merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri pakaian. CV.Hasanah Production berdiri sejak tahun 1993 dan beralamat di Jl.Sari Indah I No.5, Babakan Sari, Kiaracondong, Bandung. Berdasarkan hasil pengamatan dan wawancara, permasalahan utama yang terjadi di CV.Hasanah Production yaitu dalam satu tahun terakhir perusahaan ini mengalami penurunan

sehingga tidak tercapainya target produksi. Target produksi yang diharapkan yaitu dapat memproduksi 3500 pcs kaos, 2500 pcs kemeja, dan 1000 pcs jaket tiap bulannya. Fenomena tersebut dapat dilihat pada gambar 1.1 yaitu grafik pemesanan kaos terhitung dari bulan Juli 2016 hingga Juni 2017 mengalami penurunan yang cukup signifikan. Dan juga pada gambar 1.2 yaitu grafik pemesanan kemeja terhitung dari bulan Juli 2016 hingga Juni 2017 walaupun terlihat stabil, namun pemesanan kemeja pun mengalami penurunan. Kemudian pada gambar 1.3 yaitu grafik pemesanan jaket terhitung dari bulan Juli 2016 hingga Juni 2017 yang juga mengalami penurunan yang signifikan. Berikut grafik data pemesanan.



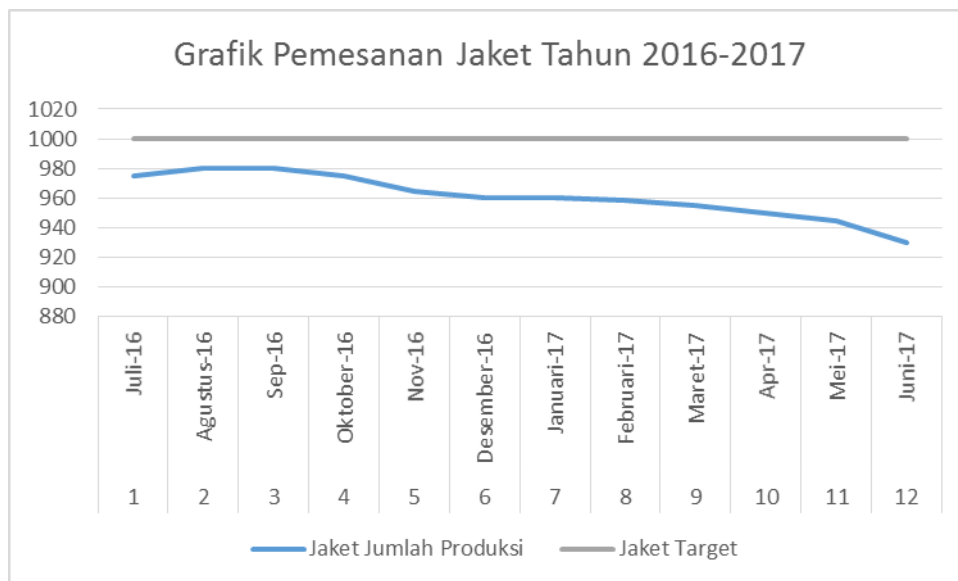
Sumber : Data perusahaan Tahun 2016-2017

Gambar I.1 Grafik pemesanan Kaos tahun 2016-2017



Sumber : Data perusahaan Tahun 2016-2017

Gambar I.2 Grafik pemesanan Kemeja tahun 2016-2017



Sumber : Data perusahaan Tahun 2016-2017

Gambar I.3 Grafik pemesanan Jaket tahun 2016-2017

Selama ini CV.Hasanah Production melakukan promosi dan pemasaran produk-produknya dengan mengunjungi satu per satu calon pelanggan seperti ke kantor-kantor, sekolah-sekolah, dan perusahaan-perusahaan dengan mengajukan proposal. Dengan cara ini akan membuat perusahaan membutuhkan waktu dan biaya yang

besar untuk dapat dikenal oleh masyarakat luas atau oleh calon pelanggan. Perusahaan pun ini tidak memiliki data atau informasi mengenai pasar potensial dan juga informasi mengenai pelanggan yang telah melakukan pemesanan, sehingga perusahaan kesulitan dalam melakukan *follow up* kembali kepada pelanggan untuk melakukan *repeat order*. Selain promosi CV.Hasanah Production juga memiliki permasalahan lain yaitu selama ini perusahaan kurang dalam memberikan kepastian waktu penyelesaian produksi kepada konsumen. Serta apabila konsumen ingin melakukan pemesanan, maka konsumen harus datang ke kantor, via *e-mail* atau *whatsapp* yang seringkali menimbulkan masalah karena format informasi pemesanan seperti desain dan rincian pesanan yang dikirimkan sering kali tidak sesuai dengan kebutuhan informasi yang harus diperoleh oleh pihak perusahaan untuk membuat barang yang dipesan atau dapat menimbulkan *miss-communication*.

Saat ini suatu bidang usaha tentu kurang kompetitif apabila tidak memiliki media *online* seperti *website*, konsumen kesulitan jika ingin mencari informasi dan melakukan pemesanan kepada CV.Hasanah Production yang tentunya mengakibatkan perusahaan tersebut kurang dikenal banyak orang. Dengan adanya masalah yang dihadapi maka dibutuhkan kehadiran sebuah *website*. *Website* pula dapat memperluas jangkauan pemasaran perusahaan dan dapat memperpendek jarak antara konsumen dan produsen. Selain itu, *website* juga dapat mengakses informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Oleh karena itu, diperlukan sebuah program yang mendukung dalam proses pemasaran dan pemesanan produk pada CV.Hasanah Production untuk dijadikan bahan penulisan Usulan Penelitian dengan judul : **"Usulan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Produk Berbasis Web Pada CV.Hasanah Production Bandung"**.

## **I.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan uraian pada latar belakang, maka dibuat perumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sistem informasi pemesanan produk yang sistematis sehingga dapat menggantikan peran dari sistem yang lama?
2. Bagaimana merancang sistem informasi pemesanan produk yang komunikatif dan informatif untuk CV.Hasanah Production dengan berbasis web?

## **I.3 Tujuan Pemecahan Masalah**

Tujuan yang ingin dicapai melalui penelitian ini adalah :

1. Merancang sebuah sistem informasi pemesanan produk yang lebih baik, serta memudahkan perusahaan dan juga konsumen dalam melakukan transaksi.
2. Merancang sistem informasi pemesanan *online* yang dapat menghemat tenaga, waktu, dan biaya pemasaran, serta sebagai media promosi yang dapat memperluas jangkauan perusahaan dengan berbasis web.

## **I.4 Pembatasan Masalah**

Berkenaan dengan luasnya permasalahan yang dihadapi, maka dirasa perlu adanya pembatasan masalah. Maka penelitian ini hanya dibatasi pada masalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya dilakukan di CV. Hasanah Production's
2. Sistem informasi yang dibuat hanya meliputi sistem pemesanan produk pada CV.Hasanah Production
3. Pembayaran transaksi dilakukan secara *offline*, dimana pembeli melakukan transfer uang secara manual ke rekening yang telah ditentukan.
4. Jangkauan pemesanan produk hanya melayani pesanan yang berada di wilayah Indonesia.

5. Sistem ini tidak memuat tentang informasi data pembelian bahan baku yang dibutuhkan.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Adapun sistematika penulisan laporan yang digunakan dalam penyusunan Tugas Akhir ini terdiri dari VI bab yang akan dijelaskan dibawah ini.

### **Bab I Pendahuluan**

Bab ini berisi penjelasan tentang latar belakang penelitian yang mendasari permasalahan penelitian sehingga dari perumusan masalah tersebut didapatkan tujuan penelitian ini, dan penelitian ini mempunyai batasan masalah untuk menunjang penelitian ini.

### **Bab II Landasan Teori**

Bab ini memuat teori-teori dan konsep-konsep yang melandasi dan berhubungan dengan permasalahan serta digunakan sebagai dasar acuan pembahasan dan pemecahan masalah.

### **Bab III Usulan Pemecahan Masalah**

Bab ini berisi uraian tentang langkah-langkah pemecahan masalah dalam penelitian yang berawal dari latar belakang penelitian hingga kesimpulan pada hasil pengolahan data penelitian.

### **Bab IV Perancangan Sistem Secara Umum**

Bab ini mengidentifikasi komponen-komponen sistem informasi pemesanan produk berbasis web yang akan di rancang secara umum yang didalamnya terdapat perancangan konseptual, *logical*, dan perancangan secara makro.

**Bab V Perancangan Sistem Secara Terinci**

Bab ini membahas mengenai rancangan sistem secara terinci atau perancangan sistem secara fisik.

**Bab VI Kesimpulan dan Saran**

Bab ini kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan berisikan latar belakang penelitian, pengolahan data hingga analisa dan pembahasan penelitian serta saran yang diperlukan untuk penelitian ini.