***ABSTRACT***

***This research entitled "Ardasym.Co Marketing Strategy comunication Through Social Media Instagram in Bandung". Ardasym.Co is one of the clothing brand from bandung city that has survived for 3 tahun.ai market in Bandung is very tight in because very many local clothing brands that stood in the city of Bandung. Therefore it becomes interesting to study because there will be many marketing strategies in the market competition in Bandung.***

***The purpose of this research is as one of the requirements of the trial of Strata 1 (S1), Faculty of Social and Political Sciences Pasundan University Bandung, Department of Communication Studies, Public Relations Concentration (Public Relations) and know Ardasym.co marketing strategy through social media Instagram. Know the competition that exists when implementing Ardasym's marketing strategy through in Bandung with other brands.***

***The method used by the author is descriptive qualitative research method that prioritizes in-depth interviews to the owner Ardasym.co about what specific strategies are doing.***

***The results of this study how social media stimulus Instagram Ardasym.co in carrying out its marketing strategy through social media Instagram. The stimulus produced when social media instagram began to be operated with the aim that the income generated can cover the daily needs, but the reality is not as easy as reversing the two palms because it takes time and intense process. But the owner of Ardasym.co will not be discouraged, he always thinks how to attract consumers through social media Instagram.***

**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Ardasym.Co Melalui Media Sosial Instagram di Kota Bandung*”*. Ardasym.Co adalah salah satu Merek *clothing* asal kota bandung yang sudah bertahan selama 3 tahun.persaiangan pasar di kota Bandung sangat ketat di karenakan sangat banyak merek-merek clothing local yang berdiri di kota Bandung. Oleh karena itu hal ini menjadi menarik untuk diteliti karena akan ada banyak strategi pemasaran dalam persaingan pasar di Kota Bandung.**

**Tujuan penelitain ini adalah sebagai salah satu syarat ujian sidang Strata 1 (S1), Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung, jurusan Ilmu Komunikasi, Kosentrasi Humas (Hubungan Masyarakat) dan mengetahui strategi pemasaran Ardasym.co melalui media social Instagram. Mengetahui persaingan yang ada ketika menjalankan strategi pemasaran Ardasym melalui di kota Bandung dengan merek-merek lain.**

**Metode yang digunakan oleh penulis adalah metode penelitian kualitatif deskriftif yang mengutamakan pada wawancara yang mendalam kepada owner Ardasym.co mengenai strategi khusus apa yang di lakukannya.**

**Hasil dari penelitian ini bagaimana stimulus media social Instagram Ardasym.co dalam menjalankan strategi pemasarannya melalu media social Instagram. Stimulus yang dihasilkena ketika media sosial instagram mulai dioprasikan dengan tujuan agar pendapatan yang dihasilkan bisa menutupi kebutuhan sehari-hari, namun kenyatannya memang tidak semudah seperti membalikan kedua telapak tangan karena semua itu butuh waktu dan proses yang intens. Namun pemilik dari Ardasym.co tidak akan patah semangat, dia selalu berpikir bagaimana caranya menarik para konsumen melalui media social Instagram .**

**RINGKESAN**

**Panalungtikan ieu dijudulan “Strategi Komunikasi Pamasaran Ardasym.co ngangge media Sosial Instagram di Dayeuh Bandung”. Ardasym.co nyaeta salahsahiji merek *clothing* kawit dayeuh Bandung anu atos tahan salila 3 warsih. Persaingan pasar di dayeuh Bandung heureut pisan di sababkeun seueur pisan merek-merek *clothing* local anu nangtung di dayeuh Bandung. Kumargi eta perkawis ieu ngarobah kaayan metot kanggo ditalungtik margi bade aya seueur strategi pamasaran dina persaingan pasar di dayeuh Bandung.**

**Tujuan dina panalungktikan ieu the minangka salahsahiji sarat ujian sidang strata 1 ( S1 ), Fakultas Elmu sosial sarta Elmu Pulitik Universitas pasundan Bandung, jurusan Elmu Komunikasi, konsentrasi Humas ( Hubungan Balarea ) sarta terang strategi pamasaran Ardasym.co ngaliwatan media sosial Instagram. Terang persaingan anu aya sabot ngajalankeun strategi pamasaran Ardasym.co ngaliwatan di dayeuh Bandung ngalawan merek-merek anu sanes.**

**Padika anu di pake panulis nyaeta padiaka panalungtikan kualitatif deskriptif anu ngautamakeun dina wawancara anu jero kanu gaduh Ardasym.co ngeunaan strategi khusus naon anu di pigawena. Kenging panalungtikan ieu kumaha stimulus media sosisal Instagram Ardasym.co dina ngajalnkeun strategi pamasaranna liwat media sosial Instagram. Stimulus anu di hasilkeun sabot media sosial Instagram mimiti di operasikeun kalayan tujuan supados panghasilan anu di hasilkeun tiasa nutupan kabutuhan sapopoe, nanging kitu kanyataan anu saleresna teu sagampil malikeun kadua dampal leungeun margi sadaya keperyogian wanci sarta proses anu intens. Nanging kitu anu ardasym.co moal pites sumanget anjeuna terus mikir kumaha carana metot sadaya palanggan ngaliwat media sosial Instagram.**