**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN DI PT. PUSRI PALEMBANG**

**Oleh :**

**Arief Kurniawan**

**142050067**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG**

**Bandung**

**2018**