

DAFTAR PUSTAKA

- Aniek Fatlah. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 1, No 2, hal 472-484.
- Alma Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Aaker, David A. Dalam Aris Ananda. 2011. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Desy Purwanti Atmaja. 2013. Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Kopitiam OEY Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, Vol. 1, No 2, hal 551-562.
- David Harianto. 2013. Analisa Pengaruh Kualitas Layanan, *Brand Image*, dan *Atmosfer* Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Konsumen Kedai Deja-Vu Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1, No 1, hal 1-8.
- Djaslim Saladin. 2011. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Cetakan keempat. Bandung : Linda Karya.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. Yogyakarta : ANDI.
- Faradiba. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan "Bebek Gendut" Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 2, No 3, hal 1-11.
- Fransisca Paramitasari Musay. 2013. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 3, No 2, hal 1-7.
- Imelda Yuliana. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5, No 6.
- Indah Siti Mahmudah dan Monika Tiarawati. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pond's Flawless White. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 1, No 3.

- Ian Antonius Ong. 2013. Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincau Station Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1, No 2, hal 1-11.
- Johanudin Lahap. 2016. *A Study of Brand Image Towards Customer's Satisfaction in the Malaysian Hotel Industry*. *Journal Procedia-Social and Behavioral Sciences*, Vol. 224, hal 149-157.
- Junio Andreti. 2013. *The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customer's Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia*. *International Journal of Advances in Management and Economics*, Vol. 2, Issue 6, Hal 72-78, ISSN 2278-3369.
- Jackson R.S Weenas. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA*, Vol 1, No 4.
- Kotler, Philip, and Armstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing*, 14th ed. Prentice – Hall International, Inc
- Kotler & Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th ed. Pearson Education, Inc
- Kotler, Philip and Amstrong. 2014. Prinsip-prinsip Pemasaran dialihbahasakan oleh Ratih Hurriyanti, Edisi 13, Jilid 1 Jakarta : Erlangga.
- Kotler & Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*, alih bahasa Bob Sabran. Edisi 14, Jakarta.
- Lupiyoadi Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba.
- Margaretha Fiani S. 2012. Analisa Pengaruh *Food Quality* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's Di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1, No 1, hal 1-6.
- Monica M. Suwandi. 2015. *The Influnce of Brand Image, Price, Service Quality and Facilities on Customer Satisfaction at Aston Hotel Manado*. *Jurnal EMBA*, Vol. 3, No 2, Hal 605-615, ISSN 2303-1174.
- Ni Kadek Ayu Marini S, Sasrawan Mananda, dan I Wayan Suardana. 2016. Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Travel Agent AirAsia GO. *Jurnal IPTA*, Vol. 4, No 2.

- Paul C.S. Wu. 2011. *The Effect Store Image and Service Quality on Brand Image and Purchase Intention for Private Label Brands*. Australasian Marketing Journal, Vol. 19, Issue 1, Hal 30-39.
- Pingkan Theodora Kaunang. 2013. *The Effect of Brand Image, Price and Perceived Quality on Customer Purchase Intention in Planet Surf, Manado*. Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 4, Hal 1098-1105, ISSN 2303-1174.
- Raiza Maindoka. 2014. *Brand Image and Perceived Quality on Consumer Buying Decision of Samsung Mobile Phone in Manado*. Jurnal EMBA, Vol. 2, No. 2, Hal 985-992, ISSN 2303-1174.
- R.C. Kumowal. 2016. *The Effect of Store Brand Image and Service Quality Towards Customer Loyalty at Freshmart Superstore Manado*. Jurnal EMBA, Vol. 4, No 1, Hal 306-314, ISSN 2303-1174.
- Sarah Maryam Chandra dan Maria VJ Tielung. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Hotel Baliem Pilamo di Wamena. Jurnal EMBA, Vol. 3, No 3.
- Saladin, Djaslim. 2012. Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pelaksanaan. Edisi Keempat. Penerbit : Linda Karya, Bandung.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sumarwan, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen. Bogor : Ghalia Indonesia
- Sugiyono. 2013. Metodologi Penelitian Kuantitatif dan R&D. Cetakan Kedelapan Belas. Penerbit : Alfabeta,Bandung
- Sedarmayanti dan Hidayat, Syarifudin. 2011. Metodologi Penelitian. Bandung : Mandar Maju.
- Tjahjono Djatmiko. 2016. *Brand Image and Product Price; Its Impact for Samsung Smartphone Purchasing Decision*. Journal Procedia-Social and Behavioral Sciences, Vol. 219, Hal 221-227.

<http://traveling.maslatip.com>

<https://www.bandungtourism.com/office.php>

