

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di Rumah Makan Ayam Bakar KQ5. Ayam Bakar KQ5 adalah suatu bisnis yang bergerak dibidang bisnis kuliner. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif dan verifikatif. Objek penelitian adalah konsumen yang pernah membeli produk, dengan jumlah sampel sebanyak 99 responden. Analisis data yang digunakan yaitu menggunakan analisis regresi linear berganda, analisis korelasi berganda, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara citra merek dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. Besarnya pengaruh citra merek dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian sebesar 62,9%. Sedangkan secara parsial besar pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian sebesar 20,4% dan pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian sebesar 42,3%. Dapat disimpulkan variabel kualitas pelayanan memberikan pengaruh paling besar terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian**