

ABSTRAK

Pada kawasan perdagangan permasalahan yang muncul adalah kendaraan yang tidak mungkin bergerak terus menerus. Kendaraan memerlukan waktu untuk berhenti untuk sementara atau berehenti cukup lama, sehingga keberadaan tempat parkir pada kawasan perdagangan sangatlah penting dan harus ada.

Keberadaan pusat perbelanjaan (Pasar Baru) merupakan primadona wisata belanja orang dari dalam atau luar Bandung. serta Letaknya yang strategis yang ada di pusat kota menjadi incaran para pelancong. Bahkan wisatawan dari Malaysia dan Singapura sering kali mengunjungi kawasan perdagangan tersebut. Sehingga kawasan sekitar Pasar Baru banyak menarik pengunjung untuk datang ke kawasan tersebut. Dengan adanya tarikan pengunjung, maka diperlukan suatu lokasi parkir bagi para pengunjung di sekitar kawasan tersebut untuk memarkirkan atau memberhentikan kendaraannya di tempat parkir.

Lokasi yang menjadi wilayah studi yaitu ruas-ruas jalan yang ada di sekitar Kawasan Pasar Baru yang dijadikan sebagai tempat parkir baik oleh pengunjung dan oleh pegawai. Ruas Jalan tersebut diantaranya yaitu ruas Jalan Pecinana Lama, ruas Jalan Pasar Utara, ruas Jalan Pasar Selatan, dan ruas Jalan ABC.

Penelitian ini dilakukan sebagai upaya untuk mengetahui kondisi perparkiran ditinjau dari karakteristik dan kebutuhan ruang parkir serta memberikan rekomendasi terhadap perparkiran wilayah studi yaitu Jalan Pecinan Lama, Pasar Utara, Pasar Selatan, ABC dan Pasar Baru. Metode yang digunakan meliputi analisis karakteristik parkir, analisis kebutuhan ruang dan lahan parkir serta aspirasi pemakaian fasilitas parkir.

Hasil analisis membuktikan bahwa ada beberapa lokasi parkir yaitu ruas jalan Pecinan Lama, Ruas Jalan Abc dan Gedung Parkir Pasar Baru yang memiliki permasalahan terhadap ruang parkir. dimana permintaan ruang parkir lebih besar atau melebihi kapasitas yang ada, selain itu kebutuhan lahan parkir yang lebih besar di bandingkan dengan lahan parkir eksisting. maka dari hasil kesimpulan analisis, perlu adanya pemecahan masalah dalam sedian ruang dan lahan parkir di ruas jalan sekitar kawasan pasar baru diantaranya dengan penataan lokasi parkir yang ada atau menyiapkan lahan parkir baru, memberlakukan tariff progresif atau dengan cara penggunaan tempat parkir bersama.