**DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Cresswell, W. John. 1994. *Research Design.* Yogyakarta: Pustaka Belajar

Daymon, Christine dan Immy Holloway. 2008. *Metode- Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communication.* Yogyakarta: PT. Bentang Pustaka.

Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif “Analisis Data”.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Harris L. Thomas. 1991. *The Marketer Guideto Public Relations. USA: Jhon Willey & Sons, Inc.*

Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut (Word of Mouth Marketing).* Yogyakarta: Media Press

Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif Edisi Kedua.* Bandung: Erlangga

Moeloeng, LexyJ. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu pengantar.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Oliver, Sandra. 2001. *Strategy Public Relations.* Jakarta: Erlangga.

Rakhmat, Jalaludin. 2001. *Metode Penelitian kualitatif.* Yogyakarta: PT. Remaja Rosdakarya.

Sernovitz, Andy. 2009. *Word of Mouth Marketing.* New York: Kaplan Inc.

Sugiyono. 2009. *Memehami Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung: Alfabeta.

Swasta, Basu dan Ibnu Sukotjo. 1995. *Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern) Edisi Ketiga.* Yogyakarta: Liberty.

Swasta, Basu. 1996. *Azas-Azas Marketing Edisi Ketiga.* Yogyakarta: Liberty

**Sumber Lain :**

[*http://infodanpengertian.blogspot.co.id/2015/04/pengertian-promosi-dan-bauran-promosi.html#*](http://infodanpengertian.blogspot.co.id/2015/04/pengertian-promosi-dan-bauran-promosi.html)

[*http://kerajaanberbagi.blogspot.co.id/2012/05/strategi-bauran-promosi-media-iklan.html*](http://kerajaanberbagi.blogspot.co.id/2012/05/strategi-bauran-promosi-media-iklan.html)

[*https://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab5/2014-2-00934-MC%20Bab5001.pdf*](https://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab5/2014-2-00934-MC%20Bab5001.pdf)

[*http://ditempatsaya.blogspot.co.id/2015/05/strategi-public-relations\_25.html*](http://ditempatsaya.blogspot.co.id/2015/05/strategi-public-relations_25.html)

[*https://www.kompasiana.com/kutipankita/kekuatan-tangguh-di-balik-word-of-mouth-wom\_565ca132349373e8068b4570*](https://www.kompasiana.com/kutipankita/kekuatan-tangguh-di-balik-word-of-mouth-wom_565ca132349373e8068b4570)

*http://www.marketing.co.id/word-mouth-efek-dari-kepuasan-atau-ketidakpuasan/*