

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, 2012, Pemasaran Jasa, Cetakan I, Edisi I, Andi, Yogyakarta.
- Ahmad Bari dan Budhi Satrio, 2014, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Berbelanja di Cak-Cuk Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran Jasa Petra*, Vol. 2, No. 1, 1-15, [Downloadporta.org](http://downloadporta.org) (diakses tanggal 10 oktober 2017).
- Ahmad Muanas, 2014, Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 16, No. 1, 1-17, <http://eprints.uny.ac.id> (diakses tanggal 10 oktober 2017).
- Albertus Agastya M, 2015, Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Futsal Specs di Kota Bandung, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5, No. 12, 61-93, repository.unpas.ac.id (diakses tanggal 10 oktober 2017).
- Ari kunto, 2013, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Rineka Cipta, Jakarta.
- Buchari Alma, 2013, Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa, Cetakan keenam, Alfabeta Bandung.
- Djaslim Saladin, 2003, Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian, Linda Karya, Bandung.
- Eko yuwanto, 2011, Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Bahan Bangunan Sembilan Lima di Kecamatan Gunung Pati, *Jurnal Manajemen Pemasaran Jasa Petra*, Vol. 3, No. 15, 21-35, <https://library.binus.ac.id> (diakses tanggal 10 oktober 2017).
- Ferdinand, 2012, Metode Penelitian Manejemen, Pedoman Penelitian Untuk Penulis Skripsi, Tesis, dan Disertai Ilmu Manajemen, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Husein Umar, 2013, Metode Penelitian Untuk Skripsi, Edisi Baru, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Ibnu Khayat Farisanu, 2010, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Mega, Tbk Cabang Tana Paser, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol. 18, No. 21, 12-27, <http://www.klikmasagena.com> (diakses tanggal 10 oktober 2017).
- Indra Frederik Djabbar, 2015, Analisis Pengaruh Desain Produk, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Lollypop Shop di

- Surabaya, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 15, No. 23, 31-53, pasca.unpas.ac.id (diakses tanggal 10 oktober 2017).
- Kholid Murtadlo, 2010, Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pasien Berobat di Poli Umum Puskesmas Purwosari-Pasurunan, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisien*, Vol. 10, No. 2, pp 124-135, (diakses tanggal 10 oktober 2017).
- Kotler & Amstrong, 2014, Prinsip-prinsip Pemasran 2, Edisi Keduabelas, Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, 2001, Pemasaran Jasa, Salemba Empat, Jakarta.
- Mahendra Fakhri,Se, 2014, Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Produk di Flo Disro Studi di Flo Distro Jalan Trunojoyo, *Jurnal Manajemen Pemasaran Jasa Petra*, Vol. 5, No. 3, 1-12, repository.unpas.ac.id (diakses tanggal 10 oktober 2017).
- Moch Ghozal dan Supriyatin, 2014, Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Expedisi Surabaya, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajermen*, Vol. 04, No. 06, pp 431-442, (diakses tanggal 10 oktober 2017).
- Natasya Hosang, Altje Tumbel dan Moniharapon, 2016, Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Siloam Manado, *Jurnal Manajemen Pemasaran Jasa Petra*, Vol. 2, No. 18, 1-24, media.neliti.com (diakses tanggal 10 oktober 2017).
- Peter & Olson, 2010, Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran, Jilid 1 dan Jilid 2, Erlangga, Jakarta.
- Rahmat Sulistiyo, 2015, Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajermen*, Vol. 05, No. 06, pp 31-42, <http://eprints.uny.ac.id> (diakses tanggal 10 oktober 2017).
- Riduwan, 2010, Dasar-dasar Statistik, Alfabeta, Bandung.
- Riyanti Isaskar, 2014, Pengantar Usaha, Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya.
- Setya Ayu Diasari dan Hening Widi Oetomo, 2016, Pengaruh Harga, Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisien*, Vol. 12, No. 23, pp 12-15, <http://elib.unikom.ac.id> (diakses tanggal 10 oktober 2017).
- Sugiyono, 2012, Metode Penelitian Kuantitati dan Kualitatif, Alfabeta, Bandung.

- Suzy Widyasari dan Ema Triastuti Fifilia, 2009, Analisi Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisien*, Vol. 11, No. 25, pp 11-15, <http://eprints.undip.ac.id> (diakses tanggal 10 oktober 2017).
- Swastha & Irawan, 2013, Manajemen Penjualan, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Tjiptono, 2011, Service Manajemen, Edisi Satu, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tri Hastuti Handayani, 2013, Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia di Kota Solo, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 06, No. 16, pp 11-22, <https://library.binus.ac.id> (diakses tanggal 10 oktober 2017).
- William J.Stanton, 2014, “ Fundamental of Mrketing”, edisi 10, Mc-Graw Hill Kogakusha, Tokyo.
- Wisnblit, 2015, “Customer Behavior”, edisi 11.
- Zahrina Fadillah, 2015, Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Online Lazada, *Jurnal Manajemen Pemasaran Jasa Petra*, Vol. 3, No. 11, 18-27, <http://etheses.uin-malang.ac.id> (diakses tanggal 10 oktober 2017).