

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Samad dan Imam Wibowo, 2016, Pengaruh Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Specs di Kota Bekasi, *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayan*, Vol.4 No.3
- Agustina Shinta, 2011, *Manajemen Pemasaran*, Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press)
- Aryanti Dwi Rahayu, 2013, Analisis Pengaruh *Brand Image* (Citra Merek) sepatu Converse All Star terhadap Minat Beli Konsumen pengguna Sepatu Converse All Star pada Mahasiswa Universitas Haluoleo Kendari
- Assauri Sofjan, 2012, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Gramedia Pustaka Utama
- Augusty Ferdinand, 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Best, R. J. (2009). *Market-Based: Strategies for Growing Customer Value and Profitability* (5th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Bilson Simamora, 2004, *Riset Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Utama
- Bilson Simamora, 2004, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Cetakan Kedua, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum
- Brahm Nehru Facta Publica, Arry Widodo, 2006. Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Merek terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepatu Converse all Stars (Studi pada Mahasiswa Universitas Telkom Angkatan 2012-2015)
- Buchari Alma, 2011, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Buchari Alma, 2013, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta
- Cravens, D. W., & Piercy, N. F. (2009). *Strategic Marketing* (9th ed.). New York: McGraw Hill.

- Diah Syafita Johar, Srikandi Kumadji dan M. Kholid Mawardi, 2015, Pengaruh AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Efektivitas Iklan Online, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 26 No. 1
- Drumond, G., Ensor J., & Ashford, R. (2009). *Strategic Marketing: Planning and Control* (3rd ed.). Elsevier.
- Fandy, Tjiptono,dkk, 2008, Marketing Scales, Yogyakarta: Andi
- Fandy Tjiptono, 2010, Strategi Pemasaran, Edisi 1, Yogyakarta: Penerbit Andi
- Fandy, Tjiptono, 2011, Pemasaran Jasa, Malang: Bayumedia
- Fanggidae, Apriana H.J. (2006). Strategi Pemasaran Pariwisata: Segmentation ,target market ,positioning,dan marketing mix. Fisip Universitas Nusa Cendana Kupang.
- Ike Sen Cece, 2015, Pengaruh *Brand Origin*, *Brand Ambassador* dan *Brand Image terhadap* Minat Beli Sepatu Macbeth di Sogo Galaxy Mall Surabaya, e-Jurnal Manajemen KInerja, Vol. 1 No.2
- Journal of the Scholarship of Teaching and Learning, Vol. 11, No. 2, April 2011, pp. 91 - 110. Using word clouds to develop proactive learners Frances Miley1 and Andrew Read2
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, 2012, Principles of Marketing, 14th Edition, United States of America: Pearson Education
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012, Marketing Management, 14th Edition, United States of America: Pearson Education
- Malayu S, P Hasibuan, 2011, Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Revisi, Jakarta: Bumi Aksara
- Moleong,L. J, 2010, Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Rohma Dea Atika Sari, 2016, Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk *Smartphone* Samsung (Studi pada Mahasiswa FEB UMS Surakarta)
- Schiffman dan Kanuk. 2007. Perilaku Konsumen. Edisi Kedua, Jakarta: PT. Indeks Gramedia

Sivesan, 2012, Impact of Relationship Marketing on Customer Loyalty on Banking Sectors, Journals of South Academic Research, volume 2, issue3, pp. 179-191.

Stanton, William. J, 2009, Prinsip Pemasara,. jilid I, Jakarta: Erlangga.

Sugiyono, 2014, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2010, Metodologi Penelitian Bisnis, Bandung: Alfabeta

Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, 2013, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Rajawali Press

Umar, Husein, 2011, Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen, Jakarta : PT Gramedia Pustaka,

Ujang Sumarwan, 2008, Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Jakarta: PT, Gramedia Utama,

Veitzal Rivai, 2010, Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan, Jakarta: PT, Raja Grafindo Persada

Referensi Web

Rinaldo Adi Pratama dan Mira Silviani, 2014, Tahapan-Tahapan Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, 2 Juni 2017, <http://rinaldoadi.blogspot.co.id/2014/12/tahapan-tahapan-penelitian-kualitatif.html?m=1>

<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/5720/Bab%202.pdf?sequence=10>, Diakses Tanggal 28 Maret 2017

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/42067/Chapter%20II.pdf;jsessionid=117018FE9B86DDBEC5DD92026395A1CC?sequence=4>, Diakses Tanggal 28 Maret 2017

<http://www.kembar.pro/2015/07/strategi-pemasaran-dan-bauran-pemasaran.html>, Diakses Tanggal 28 Maret 2017

<http://mutiaralumpur.blogspot.co.id/2010/02/orientasi-pasar-market-orientation.html>, Diakses Tanggal 28 Maret 2017

<http://marchelinanep.blogspot.co.id/2014/09/teori-stp-segmentation-targeting.html>, Diakses Tanggal 28 Maret 2017

<http://duniapemasaranglobal.blogspot.co.id/p/teori-teori-pemasaran.html>, Diakses Tanggal 28 Maret 2017

<http://e-journal,uajy.ac.id/1303/3/2EM16176.pdf>, Diakses Tanggal 28 Maret 2017

<https://dhimaznanda.wordpress.com/2014/03/14/metodologi-penelitian-desain-penelitian/>. Diakses tanggal 1 Juni 2017

<http://www.wisatabdg.com/2014/03/sejarah-dan-perkembangan-sentra.html>

<https://www.serbabandung.com/sentra-sepatu-cibaduyut/>

<http://babymonkey-khayratul.blogspot.co.id/2013/11/proses-pembelian.html>

<http://digilib.unila.ac.id/26054/3/TEISIS%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASA%20N.pdf>

<https://brainly.co.id/tugas/1661924>

<http://repository.usu.ac.id/handle/123456789/23275>

<https://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com/2009/10/31/tahapan-keputusan-pembelian/>

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567115016779>

<http://journals.ama.org/action/doSearch?AllField=interest+buying>

<https://sangsemutkecil.wordpress.com/2016/10/12/pengertian-ruang-lingkup-dan-tujuan-desain-produk-2/>

<http://www.kajianpustaka.com/2016/09/pengertian-peranan-dan-tujuan-penetapan-harga.html>

<http://student.blog.dinus.ac.id/devianablog/2017/06/13/strategi-sosial-marketing-dengan-teori-stp-segmentasi-targeting-positioning/>

<http://mallonlineindonesia.com/perbedaan-bahan-sepatu-kulit-asli-suede-dan-sintetis/>

<https://www.bersosial.com/threads/ketahui-macam-macam-bahan-sepatu-dan-sol-sepatu.25690/>