

## **ABSTRAK**

Jumlah produksi produk sepatu Cibaduyut saat ini mulai menurun, hal ini terjadi karena kurangnya permintaan dari distributor maupun konsumen terhadap produk sepatu Cibaduyut. Kurangnya permintaan ini terjadi karena turunnya tingkat minat beli konsumen terhadap produk sepatu Cibaduyut. Turunnya kualitas atribut merupakan kelemahan produk sepatu Cibaduyut saat ini dan menjadi salah satu penyebab menurunnya tingkat minat beli konsumen. Kelemahan tersebut diantaranya adalah kualitas yang menurun jika dibandingkan dengan produk sepatu asli Cibaduyut, fitur dan desain yang kurang bervariasi dan kurang menarik, merek yang kurang menjual dan kurang menggambarkan produk, label yang tidak memuat informasi lengkap, tidak memberikan jaminan yang baik, kurang memberikan layanan yang baik, kemasan sepatu kurang menarik dan kurang berfungsi sebagai tempat penyimpanan.

Upaya dalam meningkatkan minat beli konsumen terhadap produk sepatu Cibaduyut dapat dilakukan dengan memproduksi produk sepatu yang berorientasi pasar yakni produk yang berorientasi pada pelanggan, orientasi pada pesaing dan didukung oleh koordinasi antarfungsi (pengrajin sepatu Cibaduyut). Adapun tahapannya yaitu identifikasi masalah, analisis atribut produk sesuai kebutuhan dan keinginan konsumen, analisis atribut produk pesaing, mempelajari hasil analisis orientasi pelanggan dan orientasi pesaing, merancang pengembangan dan inovasi produk (koordinasi antarfungsi), produksi sepatu berdasarkan orientasi pasar, publikasi kepada konsumen, dan muncul minat beli konsumen.

Kata Kunci : Sepatu Cibaduyut, Minat Beli Konsumen, Atribut Produk, Orientasi Pasar