

**MEMBANGUN MINAT BELI KONSUMEN (MAHASISWA)  
MELALUI ATRIBUT PRODUK YANG BERORIENTASI PASAR  
(Studi pada Produk Sepatu Cibaduyut)**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Januari 2018

Mengetahui,

Dosen Pembimbing,



Dr. H. Undang Juju, S.E., MP.

Dekan,

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Atang Hermawan, S.E., MSIE., Ak.



Wasito, S.E., MSIE.