***ABSTRACT***

***This research entitled "Public Perception On Martabak Parahyangan In Sumedang District". This perception is very popular especially in Sumedang District, therefore it becomes interesting to be studied because there will be various perception from society.***

***The purpose of this research is to know the sensation of the community at Martabak Parahiyangan in Sumedang regency, to know the attention of the community in Martabak Parahiyangan in Sumedang Regency and to know the interpretation of the community in Martabak Parahiyangan in Sumedang Regency.***

***The method used by the writer is descriptive qualitative research method that prioritizes in-depth interviews, as well as using the perception theory of Deddy Mulyana which contains three main elements of sensation, attention and interpretation.***

***The results of this study resulted How the sensation of the community in Martabak Parahiyangan in Sumedang District Of all the above speakers who are particularly interviewed by questions that ask questions related to the sensation. From all sources can be concluded that they almost have the same answer that they almost the majority know about the existence and about martabak parahyangan this. How is the attention of the people in Martabak Parahiyangan in Sumedang District From all the informants interviewed with questions related to attention, it can be concluded that from their answers have different answers that they have the answer that the sense of martabak is never eaten by the source and how the price offered? Does it fit with the taste of martabak it sells? They have different responses because their tongues taste quite diverse. How to interpret the community on Martabak Parahiyangan in Sumedang District. Interpretive view of fact as something unique and has a special context and meaning as the essence in understanding social meaning. Interpretive view facts as a liquid (not rigid) inherent in the system of meaning in the interpretive approach. The facts are not impartial, objective and neutral. Fact is a specific and contextual action that depends on the meaning of some people in social situations. Interpretive stating the social situation contains a great ambiguisitas. Behavior and statements can have many meanings and can be interpreted in various ways.***

**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “Persepsi Masyarakat Pada Martabak Parahyangan Di Kabupaten Sumedang*”*. Persepsi ini sangat populer khususnya di Kabupaten Sumedang, oleh karena itu hal ini menjadi menarik untuk diteliti karena akan ada persepsi yang beragam dari masyarakat.**

**Tujuan penelitain ini adalah untuk mengetahui sensasi masyarakat pada Martabak Parahiyangan di Kabupaten Sumedang, mengetahui atensi masyarakat pada Martabak Parahiyangan di Kabupaten Sumedang dan untuk mengetahui interpretasi masyarakat pada Martabak Parahiyangan di Kabupaten Sumedang.**

**Metode yang digunakan oleh penulis adalah metode penelitian kualitatif deskriftif yang mengutamakan wawancara yang mendalam, serta menggunakan teori Persepsi dari Deddy Mulyana yang mengandung tiga unsur utama yaitu sensasi, atensi dan interpretasi.**

**Hasil penelitian ini menghasilkan Bagaimana sensasi masyarakat pada Martabak Parahiyangan di Kabupaten Sumedang Dari seluruh narasumber diatas yang khususnya diwawancarai oleh pertanyaan yang menanyakan pertanyaan yang berkenaan dengan sensasi. Dari seluruh narasumber bisa disimpulkaan bahwa mereka hampir memiliki jawaban yang sama yaitu mereka hampir mayoritas mengetahui tentang keberadaan dan tentang martabak parahyangan ini. Bagaimana atensi masyarakat pada Martabak Parahiyangan di Kabupaten Sumedang Dari semua informan yang diwawancarai ini dengan pertanyan yang menyangkut dengan atensi maka dapat disimpulkan bahwa dari jawaban mereka memilki jawaban yang berbeda yaitu mereka memiliki jawaban bahwasanya rasa martabak yang penah dimakan oleh narasumber dan bagaimana harga yang ditawarkan? Apakah sudah sesuai dengan rasa martabak yang dijualnya? Mereka memiliki tanggapan yang berbeda-beda karena memang selera lidah mereka nyang beragam. Bagaimana interpretasi masyarakat pada Martabak Parahiyangan di Kabupaten Sumedang. Interpretif melihat fakta sebagai sesuatu yang unik dan memiliki konteks dan makna yang khusus sebagai esensi dalam memahami makna sosial. Interpretif melihat fakta sebagai hal yang cair (tidak kaku) yang melekat pada sistem makna dalam pendekatan interpretatif. Fakta-fakta tidaklah imparsial, objektif dan netral. Fakta merupakan tindakan yang spesifik dan kontekstual yang beragantung pada pemaknaan sebagian orang dalam situasi sosial. Interpretif menyatakan situasi sosial mengandung ambiguisitas yang besar. Perilaku dan pernyataan dapat memiliki makna yang banyak dan dapat dinterpretasikan dengan berbagai cara.**

**RINGKESAN**

**Panalungtikan ieu dijudulan “Persepsi Balarea Dina Martabak Parahyangan Di Kabupaten Sumedang”. Persepsi ieu populer pisan hususna di Kabupaten Sumedang,ku margi eta perkawis ieu barobah kaayaan metot kanggo ditalungtik margi bade aya persepsi anu rupa-rupa ti balarea.**

**Tujuan penelitain ieu teh kanggo terang sensasi balarea dina Martabak Parahiyangan di Kabupaten Sumedang,terang atensi balarea dina Martabak Parahiyangan di Kabupaten Sumedang sarta kanggo terang interpretasi balarea dina Martabak Parahiyangan di Kabupaten Sumedang.**

**Padika anu dipake ku nu nulis nyaeta padika panalungtikan kualitatif deskriftif anu ngutamakeun wawancara anu mendalam,sarta ngagunakeun teori Persepsi ti Deddy Mulyana anu ngandung tilu unsur utami yaktos sensasi,atensi sarta interpretasi.**

**Kenging panalungtikan ieu ngahasilkeun Kumaha sensasi balarea dina Martabak Parahiyangan di Kabupaten Sumedang Ti sakumna narasumber diatas anu hususna diwawancarai ku patarosan anu nanyakeun patarosan anu berkenaan kalawan sensasi. Ti sakumna narasumber tiasa disimpulkaan yen maranehanana ampir ngabogaan jawaban anu sami yaktos maranehanana ampir mayoritas terang ngeunaan ayana sarta ngeunaan martabak parahyangan ieu. Kumaha atensi balarea dina Martabak Parahiyangan di Kabupaten Sumedang Ti sadaya informan anu diwawancarai ieu kalawan pertanyan anu ngait kalawan atensi mangka tiasa ditumbukeun yen ti jawaban maranehanana memilki jawaban anu benten yaktos maranehanana ngabogaan jawaban bahwasanya rasa martabak anu penah dituang ku narasumber sarta kumaha pangaos anu ditawarkeun? Apakah atos luyu kalawan rasa martabak anu diical na? Maranehanana ngabogaan waleran anu benten-benten margi saleresna selera letah maranehanana nyang rupa-rupa. Kumaha interpretasi balarea dina Martabak Parahiyangan di Kabupaten Sumedang. Interpretif ningali fakta minangka hiji hal anu unik sarta ngabogaan konteks sarta hartos anu husus minangka esensi dina nyurtian hartos sosial. Interpretif ningali fakta minangka perkawis anu encer (henteu jengker) anu nempel dina sistem hartos dina pendekatan interpretatif. Fakta-fakta teu pisan-pisan imparsial,objektif sarta netral. Fakta mangrupa tindakan anu spesifik sarta kontekstual anu beragantung dina pemaknaan sapalih jalmi dina kaayaan sosial. Interpretif nyatakeun kaayaan sosial ngandung ambiguisitas anu ageung. Laku-lampah sarta parnyataan tiasa ngabogaan hartos anu seueur sarta tiasa dinterpretasikeun kalawan sagala rupa cara.**