

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Afifi, John. (2015). Awas Mati Muda!. Yogyakarta: Saufa
- Hurlock, Elizabeth B., (1980), PSIKOLOGI PERKEMBANGAN. Jakarta: ERLANGGA
- Takdir Illahi, Mohamad. (2015). Revolusi Hidup Sehat ala Rasulullah. Sleman: KATAHATI
- Kasilo, Djito. (2008). Komunikasi Cinta. Jakarta: KPG
- Ruslan, Rosady. (1997). Kampanye Public Relation. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kusrianto, Adi. (2007, 2009). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET
- Shimp, Terence A. (2003). Periklanan Promosi. Jakarta: ERLANGGA
- <https://www.rappler.com/previous-articles?filterMeta=kampanye%20sosial>
- <http://nationalgeographic.co.id/berita/2016/02/oversleeping-akar-dari-segala-macam-penyakit>
- <http://psikiatri.forumid.net/t181-fisiologi-dan-gangguan-pola-tidur>
- <http://www.hypersomniafoundation.org/>
- <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2864873/>
- <https://www.sleepassociation.org/patients-general-public/hypersomnia/>