

ABSTRAK

Nama : Wika Mochamad Imam
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul : Perancangan Kampanye Bahaya Hypersomnia

Hypersomnia adalah penyakit tidur yang menyebabkan penderitanya mengalami tidur berlebih namun selalu mengantuk di siang hari. Penyakit ini bisa menyebabkan berbagai dampak, mulai dari gangguan konsentrasi, penyakit dalam, hingga kematian. Sangat penting untuk mengetahui apa itu hypersomnia. Mengingat sedikitnya informasi mengenai hypersomnia, maka dari itu kampanye sosial mengenai bahaya hypersomnia dibuat.kampanye inibertujuan agar masyarakat lebih waspada dan memperhatikan pola tidurnya. Mahasiswa yang berdomisili di Kota Bandung adalah target utama dari kampanye ini. Gaya hidup dan tugas kuliah membuat mahasiswa rawan dengan terjangkit hypersomnia. Kampanye ini berisi informasi mengenai definisi hypersomnia, penyebab, dampak, solusi, dan pemahaman seputar pola tidur. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan teknik purposive sampling. Data-data yang diperlukan pada penelitian ini, diperoleh melalui pembelajaran literatur, observasi, pembagian kuesioner serta analisisnya, serta narasumber yang berprofesi sebagai Dokter ahli penyakit tidur. Pada kesimpulannya, masyarakat harus lebih waspada terhadap pola tidurnya, karena tidur lama bukan solusi untuk mengurangi rasa lelah dan kantuk.

Kata Kunci: Informasi, Kampanye, Hypersomnia

ABSTRACT

Name : Wika Mochamad Imam
Study Program : Design of Visual Communication
Title : The Danger of Hypersomnia Campaign Design

Hypersomnia is a sleeping disease that causes sufferers to sleep excessively but is always sleepy during the day. This disease can cause various impacts, ranging from concentration disorders, internal diseases, to death. It's important to know what hypersomnia is. Given the lack of information on hypersomnia, therefore a social campaign on the dangers of hypersomnia is made. This campaign aims to keep people more alert and watchful for sleep patterns. Students who are domiciled in the city of Bandung is the main target of this campaign. Lifestyle and college tasks make students prone with hypersomnia. This campaign contains information on the definition of hypersomnia, causes, effects, solutions, and understanding of sleep patterns. This research uses qualitative method and purposive sampling technique. The data needed in this study, obtained through the study of literature, observation, distribution of questionnaires and analysis, as well as resource persons who work as a Doctor sleeping disorder experts. In conclusion, people should be more alert to sleep patterns, because long sleep is not a solution to reduce fatigue and sleepiness.

Password : Information,Campaign, Hypersomnia