

DAFTAR PUSTAKA

- _____. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. [Online]. Tersedia di: <http://bahasa.kemdiknas.go.id/kbbi/index.php>. Diakses 22 September 2017.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. RinekaCipta.
- Alhusin, Syahri, 2003. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 10 for Windows*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arif, Muhammad, dkk. 2014. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Pembelian Telur Ayam Ras di Pasar Terong Makasar*. *Jurnal*.
- Asakdiyah. (2004). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta*. *Jurnal*.
- Barker et al. 2002. *Research Methods In Clinical Psychology*. John Wiley&Sons Ltd. England.
- Baudrillard, Jean. 2006. *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: KreasiWacana.
- Basu, Swastha dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Surabaya: Liberty.
- Budiarto, Arif dan Evi Y Purwanti. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Permintaan Sepeda Motor di Kota Semarang*. *Jurnal*.
- Damayanti, Theresia Woro. 2011. *Perpajakan Indonesia, Mekanis medan Perhitungan*. Yogyakarta: ANDI.
- Damsar, 2005. *Sosiologi Pasar*. Padang: Laboratorium Sosiologi Fisip Unand.
- Elizabeth Parsons, 2005. "Dealing in Secondhand Goods: Creating Meaning and Value", in *E – European Advances in Consumer Research Volume 7*, eds. Karin M. Ekstrom and Helene Brembeck, Goteborg, Sweden Association for Consumer Research, Pages: 189-194.
- Edison, Acep. 2016. *Analisis Regresi dan Jalur (Dengan Jalur SPSS)*. Bandung: Mentari.
- Horn, Marilyn J. Lois & M.Guel. 1981. *The Second Skin*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. 2010. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.

- Ilham, Akbar. 2017. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Pembelian Benih Padi Pada Petani di kec. Kesesi Pekalongan. Jurnal.*
- Karimah, 2013. *Motivasi Masyarakat Membeli Pakaian Impor Bekas di Pasar Sanapela Pekan Baru.* Pekan Baru: Jurusan Sosiologi Universitas Riau.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 1999. *Prinsip-prinsip Pemasaran.* Edisi Delapan. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran.* Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin L. 2012. *Marketing Management.* Edisi Sebelas. New Jersey: Prentice Hall Int'l.
- Morris, Desmond. 2001. *Peoplewatching: The Desmond Morris Guide to Body Language.* London: Vintage Books.
- Moh Nazir, 2011. *Metode Penelitian.* Cetakan 6. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Margono, Drs. S. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan.* Jakarta: Rineka Cipta.
- Mulyadi, 2001. *Sistem Akuntansi.* Edisi Ketiga, Cetakan Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Nuryaman dan Veronica Christina. 2015. *Metodologi Penelitian Akuntansi dan Bisnis Teori dan Praktek.* Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nordhaus, D. William & Samuelson A. Paul. 1998. *Mikroekonomi.* Edisi 14. Jakarta: Erlangga.
- Nordholt, Henk Schulte, 2005. *Outward Appearances "Trend, Identitas, Kepentingan.* Yogyakarta: LKIS Yogyakarta.
- Republik Indonesia. 2007. Peraturan Presiden RI Nomor 112 Tahun 2007 tentang Pengertian Pasar, Jenis Pasar, dan Syarat Terbentuknya Pasar.
- _____. 2002. Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan Nomor 642/MPP/Kep/9 tentang Tata Niaga.
- _____. 2014. Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan.
- _____. Surat Keputusan Mendagkop No. 28 Tahun 1982 tentang Ketentuan Umum di Bidang Impor.
- Riduwan. 2004. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis.* Bandung: Alfabeta.

- Reksoprayitno, Soediyono. *Ekonomi Makro*. Edisi Pertama. BPFE. UGM. Yogyakarta.
- Sadono, Sukirno. 2003. *Pengantar Makro ekonomi*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- _____. 2010. *Teori Pengantar Makro ekonomi*. Edisi Ketiga. Jakarta: PT. Raja Grasindo Persada.
- Samuelson, Paul A. 1993. *Mikro Ekonomi*. Edisi ke 14. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. 2003. “*Pengantar Teori Mikro ekonomi*”. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Simamora, Bilson. 2002. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Tambulana, Monita NurFitriani. 2013. *Trend Mengonsumsi Pakaian Bekas Di Kalangan Mahasiswi Di Yogyakarta :Jurusan Sosiologi UGM. Jurnal*.
- Tandjung, W. 2004. *Marketing Management Pendekatan pada Nilai-nilai Pelanggan*. Malang : Banyumedia
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisitiga. Yogyakarta: ANDI.
- Umi, Narimawati. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Reksoprayitno, Soediyono. *Ekonomi Makro*. Edisi Pertama. BPFE. UGM. Yogyakarta.

Website:

<http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/ritel/14/07/06/n8aaqg-indonesiapengimpor-baju-bekas-dari-negara-tetangga.html> 6 september 2017