

# **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI JUMLAH PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS PADA KONSUMEN DI PASAR GEDEBAGE KOTA BANDUNG**

**(Studi Kasus Konsumen Pakaian Bekas Pasar Gedebage Kota Bandung)**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah pembelian pakaian bekas pada konsumen di pasar Gedebage Kota Bandung. Faktor - faktor yang diuji dalam penelitian ini harga, pendapatan, keragaman produk dan kualitas produk sebagai variabel independen. Sedangkan jumlah pembelian sebagai variabel dependen.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode eksplanatori. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli maupun pernah membeli pakaian bekas di pasar Gedebage Kota Bandung. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Purposive Sampling*, sehingga sampel dalam penelitian ini berjumlah 60 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner dengan memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya dengan menggunakan skala *likert* dan diolah dengan menggunakan program *SPSS 23*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda pada taraf signifikansi sebesar 5%.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel harga, pendapatan, dan keragaman produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap jumlah pembelian pakaian bekas pada konsumen di pasar Gedebage, sedangkan variabel kualitas produk tidak berpengaruh. Secara simultan harga, pendapatan, keragaman produk, dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas laporan keuangan pemerintah daerah sebesar 62%.

**Kata Kunci:** Pasar, Konsumen, Pakaian Bekas, Harga, Pendapatan, Kualitas Produk, Keragaman Produk.

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING TOTAL PURCHASE OF  
SECONDHAND CLOTHES ON CONSUMERS IN THE GEDEBAGE  
MARKET, BANDUNG CITY**

**(Case Study Gedebage Market's Consumers Second-hand Clothes,  
Bandung City)**

**ABSTRACT**

*This study aims to examined the factors that affect of total purchase of second-hand clothes on consumers in Gedebage Market, Bandung City. Factors were examined in this study are price, income, product diversity and product quality as independent variables. And the total purchase as a dependent variable.*

*The method that used is explanatory method. The population in this study are consumers who buy or have bought second-hand clothes in the Gedebage Market, Bandung City. Sampling technique using technique of Purposive Sampling, the sample in this study amounted 60 respondents. The data collection was done by distributing questionnaires to provide a set of questions or a written statement to the respondent using Likert scale and processed by using program SPSS 23. The analytical method used in this study is multiple linear regression analysis at a significance level of 5%.*

*The results of this study indicate that the partial of variable price, income, and product diversity have a positive and significant effect to the total purchases of second-hand clothes on consumers in the Gedebage market, whereas product quality has no effect. The simultan of price, income, product variety, and product quality have a positive and significant effect to the total purchases of second-hand clothes on consumers in the Gedebage market amounted 62%.*

*Keyword: Market, Consumer, Second-hand Clothes, Price, Income, Product Quality, Product Diversity.*