

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI JUMLAH  
PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS PADA KONSUMEN DI PASAR  
GEDEBAGE KOTA BANDUNG**

**(Studi Kasus Konsumen Pakaian Bekas Pasar Gedebage Kota Bandung)**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Syarat Sidang Skripsi Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

**Oleh**

**Lukman Nul Hakim Ading**

**134030040**



**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2018**