

DAFTAR PUSTAKA

- Asep, Hermawan. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Gramedia.
- Anwar, Prabu Mangkunegara. 2003. *Perencanaan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Bandung: Refika Aditama.
- Bakir, Z, Manning C. 1984. *Angkatan Kerja Di Indonesia, Partisipasi, Kesempatan dan Pengangguran*. Jakarta: Rajawali.
- Dewa Made Aris Artaman, 2015. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar*. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 4.02 (2015) : 87-105
- Djaslim, Saladin. 2002. *Manajemen Pemasaran*. PT. Linda Karya Bandung.
- Djumransjah, H.M. Drs. M.Ed., (2004) *Pengantar Filsafat Pendidikan*. Cetakan Pertama, Jawa Timur : Penerbit Bayu Media Publishing,.
- Gujarati Damodar. 2006. *Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hasibuan, S. P.Malayu.(1994). *Manajemen Perbankan*. Jakarta : CV. Haji Magum.
- Hia, Yasifati.2005. *Analisis Karakteristik Nelayan terhadap Pendapatan di Kabupaten Nias – Studi Kasus Desa Fowa Kabupaten Nias*. Tesis.Medan, Program Pascasarjana Universitas Sumatera Utara (tidak diterbitkan).
- Insukindro, Maryatmo dan Aliman . 2003. *Modul Ekonometrika Dasar*. Jogjakarta. FE UGM.
- Jaya, Wihana Kirana. (2001). *Ekonomi Industri*. BPFE, Yogyakarta. Perekonomian Indonesia. Jakarta: Erlangga.
- Kartono, K. 1997. *Tinjauan Politik Mengenai Sistem Pendidikan Nasional-Beberapa Kritik dan Sugesti*. Jakarta, Pradnya Paramita.
- Kecamatan Bandung Kulon 2015. Profil Kecamatan Bandung kulon Dalam, (<https://bandungkota.bps.go.id>). Diakses tanggal 12 Desember 2017.
- Kotler, Philip. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ketiga, Jilid I. Jakarta: Erlanga.
- Legowo. 1996. *Persaingan Usaha dan Pengambilan Keputusan Manajerial*. Jakarta: UI-Press.

- Marbun. 1996. *Manajemen Perusahaan Kecil*. Edisi Pertama. Jakarta: Binaman Pressindo.
- Muhamad, Teguh. (2010), *Ekonomi Industri*, Cetakan Ke-1, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Poniwati, Asmie. 2008. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta*. Yogyakarta : Universitas Gajah Mada.
- Rasmulia, Sembiring. 2016. *Pengaruh Harga, Kualitas, Keragaman Produk dan Lokasi Pasar Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Membeli Produk Pertanian di Pasar Tradisional Berastagi*. Agrica Jurnal: Agribisnis Sumatera Utara Vol.9 No.2.
- Robinson, Tarigan. 2006. *Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Tingkat Pendapatan Perbandingan Antara Empat Hasil Penelitian*. Dosen FE USU Sumatra Utara: Jurnal Wawasan, Volume 11, Nomor 3.
- Sekaran, Uma. (2000). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Salemba Empat
- Simanjuntak, Payaman, J. 2001. *Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia: Jakarta.
- Sugiyono. 2015. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*, Jakarta
- Sukirno, Sadono. 1994. *Pengantar Ekonomi Makro*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sukirno, Sadono. 2002. *Teori Mikro Ekonomi*. Cetakan Keempat Belas. Rajawali Press: Jakarta.
- Sumarsono, Sonny. 2004, *Metode Riset Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta : Graha Ilmu
- Supangat, Andi. 2007. *Statistika Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi, Dan Nonparametric*. Edisi pertama Jakarta: kencana Prenada Media Grup.
- Supirman. 2016. *Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Eramart Sentosa*. Samarinda: eJournal Administrasi Bisnis, Volume 4, Nomor 4, 2016: 923-936.
- Sutamto. 1997. *Teknik Menjual Barang*. Balai Aksara, Jakarta.
- Swasta, D,H Basu dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberti.

- Tanrigiling Rasyid, 2012. Skripsi: *Pengaruh Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Pedagang Pengumpul Ayam Potong (Studi kasus kota makasar)*. Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin Makassar.
- Tjiptono, Fandy. 2002. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Andi diterjemahkan oleh Hendra Teguh dkk.,PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Umar, Husein. 2003. *Riset Pemasaran Dan Prilaku Konsumen*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Vera Laksmi Dewi, Anak Agung Ayu, 2012. Faktor-faktor yang mempengaruhi Pendapatan Pedagang Canang di Kabupaten Badung. Tesis Denpasar : Universitas Udayana
- Winardi, 1991. *Pengantar Manajemen Penjualan*, Citra Adya Bahkti, Bandung.
- www.ktccigondewah.com). Diakses tanggal 12 Desember 2017.