

**PENGARUH HARGA, LOKASI, TINGKAT PENDIDIKAN  
DAN JENIS CORAK BARANG TERHADAP KINERJA USAHA PADA SENTRA  
INDUSTRI KAIN CIGONDEWAH  
(Studi Kasus : Sentra Kain Cigondewah Kota Bandung)**

Muchammad Habib Syahroni/Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

**ABSTRAK**

Munculnya berbagai macam industri di Kota Bandung tentu tidak terjadi secara tiba-tiba. Sektor-sektor industri ini sebenarnya telah menggeser potensi- potensi lain yang dimiliki oleh Kota Bandung yang menyebabkan masyarakat di wilayah ini pada akhirnya mengalami perubahan baik dalam aspek sosial maupun ekonomi. Potensi-potensi yang dimiliki oleh daerah ini sebelum adanya industri- industri adalah sektor pertanian yang pada saat itu sangat diandalkan oleh sebagian besar masyarakat untuk dijadikan sebagai mata pencaharian. Salah satu wilayah pinggiran di Kota Bandung yang mengalami perubahan dari sektor pertanian ke sektor industri adalah Cigondewah. Berkembangnya industri-industri tersebut telah membentuk kondisi lingkungan yang baru, sehingga hal ini memberikan dampak baik yang positif maupun dampak negatif bagi masyarakat Cigondewah. Penelitian ini berguna untuk mengetahui pengaruh harga, tingkat pendidikan, lokasi, dan jenis corak barang terhadap kinerja usaha pedagang sentra kain cigondewah Kota Bandung. Metode analisis yang digunakan adalah ordinary least square (OLS) regresi linier berganda. Dari hasil estimasi regresi, bahwa variabel yang berpengaruh signifikan terhadap omset penjualan (OP) adalah variabel harga kain (P) dan jenis corak barang (JCB). Harga kain (P) berpengaruh signifikan hal ini dapat dilihat dari nilai koefisien regresi sebesar 1.28121%. Hal ini menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif terhadap omset penjualan., dan jenis corak barang (JCB) berpengaruh signifikan hal ini dapat dilihat dari hasil koefisien regresi sebesar 0.111335%. Hal ini menunjukkan bahwa jenis corak barang berpengaruh positif terhadap omset penjualan. Sedangkan variabel yang tidak berpengaruh signifikan terhadap omset penjualan (OP) adalah variabel lokasi (LOK) dan tingkat pendidikan (EDU) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap omset penjualan (OP). Berdasarkan hasil regresi, besarnya nilai  $R^2$  sebesar 0.771625 yang berarti variabilitas variabel terikat yang dapat dijelaskan oleh variabilitas variabel bebas sebesar 77.16 persen. Sedangkan sisanya 22.84% persen dijelaskan oleh variabel lainnya yang tidak dimasukkan dalam model regresi dalam penelitian ini.

***Kata Kunci: Sentra Kain Cigondewah, Omset Penjualan, Harga, Lokasi, Tingkat Pendidikan, Dan Jenis Corak Barang***