

DAFTAR PUSTAKA

- Bayu Prakoso, Albertus. 2016. *Pola Konsumsi Penerima Program Keluarga Harapan (PKH) di Desa Gebangmalang Kecamatan Mojoanyar Kabupaten Mojokerto*. Surabaya :Vol 04 No 1, pp 1-8
- Dj Julius, Horas & Rostiana, Endang. (Tanpa Tahun). *Eksplorasi Pola Konsumsi untuk Membentuk Model Manajemen Keuangan untuk Keluarga Miskin di Bandung, Indonesi*. *Review of Integrative Business and Economics Research*, Vol. 6 Issue 4, pp 486-505
- Gujarati, Damodar. 1978. *Ekonometrika Dasar*. Erlangga : Jakarta
- Hasbi Iqbal.2008. *Implementasi Kebijakan Program Langsung Tunai Tahun 2008 di Kabupaten Kudus*. Tesis. Semarang: Universitas Diponogoro.
- Kementrian Sosial Republik Indonesia. (2011). *Mari Kita Mengenal Program PKH*. [http:// Depsos.go.id](http://Depsos.go.id)
- Kementrian Sosial Republik Indonesia. (2016). *Pedoman Umum Program Keluarga Harapan*. <http://pkh-jogjaistimewa.com>
- Lindawati, Sri. Saharuddin. (2015). *Analisis Implementasi Program Keluarga Harapan Terhadap Peningkatan Kualitas Kesehatan & Pendidikan Keluarga*. Ekonomi Agrikultural. Institusi Pertanian Bogor: Bogor .
[http ://respository.ipb.ac.id](http://respository.ipb.ac.id)
- Michael P Todaro, Stephen.C. Smith. (2008). *Pembangunan Ekonomi Jilid 1*. Erlangga :Jakarta

- Maipita, Indra. (2014). *Mengukur Kemiskinan & Distribusi Pendapatan*. Terbitan Pertama, UPP STIM YKPN
- Prasetia, Pradika Eka. (Tanpa Tahun). *Implementasi Program Keluarga Harapan (PKH) Bidang Kesehatan di Desa Pulo Kecamatan Jombang Kabupaten Jombang*.
- Purwanto, Agus Slamet. DKK. (2013). *Implementasi Program Keluarga Harapan (PKH) Dalam Memutus Rantai Kemiskinan (Kajian di Kecamatan Mojosari Kabupaten Mojokerto*. Jurnal Magister Ilmu Ekonomi Publik, Universitas Brawijaya. Vol 16 No 2, pp.79-96.
- Sugoyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta : Bandung.
- Suryono Haryono. 2003. *Memotong Rantai Kemiskinan*. Yayasan Sejatera Mandiri : Jakarta
- Tjiptoherijanto, Prijono & Soesetyo, Budhi. *Ekonomi Kesehatan*. PT Asdi Mahasatya : Jakarta