

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh *Leverage* dan Umur Perusahaan terhadap Manajemen Laba serta Dampaknya terhadap Nilai Perusahaan”. Manajemen laba membuat informasi dalam laporan keuangan menjadi terlihat bagus. Dalam manajemen laba perusahaan dapat menunda pengungkapan. Perusahaan dengan tingkat *leverage* yang tinggi memiliki resiko yang tinggi, sehingga dimungkinkan melakukan manajemen laba, dan perusahaan yang baru berdiri dimungkinkan melakukan manajemen laba untuk meningkatkan kepercayaan investor sehingga nilai perusahaan akan naik.

Tujuan penulis melakukan penelitian ini antara lain, untuk mengetahui pengaruh *leverage* yang diukur dengan *debt to asset ratio*, dan umur perusahaan secara parsial terhadap manajemen laba. Dan dampak manajemen laba terhadap nilai perusahaan. Serta untuk mengetahui pengaruh *leverage* dan umur perusahaan terhadap manajemen laba serta dampaknya terhadap nilai perusahaan secara simultan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Adapun teknik sampling yang digunakan adalah *nonprobability sampling*, sampel diambil dengan teknik *sampling* jenuh sehingga yang dijadikan populasi 13 perusahaan dan sampel yang diambil adalah 13 perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2015. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, analisis regresi linear sederhana dan linier berganda serta uji hipotesis.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat diketahui bahwa manajemen laba secara parsial tidak berpengaruh *leverage* sebesar 6,2% dan umur perusahaan berpengaruh sebesar 18,7%. Nilai perusahaan tidak dipengaruhi manajemen laba sebesar 2,4%. Setelah dilakukan uji-t pada *leverage* dan memperoleh nilai  $t_{hitung}$  sebesar 1,426 yang berarti *leverage* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Uji-t yang dilakukan pada umur perusahaan mendapat nilai  $t_{hitung}$  sebesar 2,674 yang berarti umur perusahaan berpengaruh terhadap manajemen laba. Sedangkan Uji-F secara simultan *leverage* dan umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba serta dampaknya terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** *leverage*, umur perusahaan, manajemen laba dan nilai perusahaan.

## ABSTRACT

*The research entitled "The Effect of Leverage and Age of Company on Profit Management and Its Impact on Company Value". Earnings management makes the information in the financial statements look good. In earnings management companies may delay disclosure. Firms with high levels of leverage have a high risk, so it is possible to make earnings management, and newly established companies may make earnings management to increase investor confidence so that the value of the company will rise.*

*The purpose of the authors to do this research, among others, to determine the effect of leverage as measured by debt to asset ratio, and the company's age partially to earnings management. And the impact of earnings management on corporate value. And to know the influence of leverage and age of company to earnings management and its impact to company value simultaneously.*

*The research method used in this research is descriptive research method with quantitative approach. The sampling technique used is nonprobability sampling, the samples taken with saturated sampling technique so that the population of 13 companies and samples taken are 13 companies listed in the Indonesia Stock Exchange 2013-2015 period. Data analysis technique used in this research is classical assumption test, simple linear regression analysis and multiple linear and hypothesis test.*

*Based on the results of research conducted it can be seen that earnings management partially does not affect the leverage of 6.2% and the age of the company has an effect of 18.7%. Corporate value is not affected by earnings management by 2.4%. After the t-test on leverage and obtain the value of t count of 1.426 which means leverage does not affect the earnings management. T-test conducted at the age of the company got a value of t count of 2.674 which means the company's age affects earnings management. Whereas F-Test simultaneously leverage and age of company have no effect to earnings management and its impact to company value.*

***Keywords: leverage, age of company, earnings management and value of the company.***