**DAFTAR PUSTAKA**

A. Crow, dan Crow, L. 1998. Psikologi Belajar. Surabaya: Bina Ilmu

Abu Ahmadi dan Cholid Narbuko. Metodologi Penelitian. Jakarta : Bumi AksaraCarl Safran (dalam Sukardi, 2003)

Darmadi Durianto, dkk. (2003). Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Kaplan, Andreas M & Michael Haenlein. (2010). *Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. Business Horizons* Kencana, 2010.

Khasali, Rhenald, Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia, Grafiti, Jakarta, 2007.

Moh.Surya. Psikologi Pendidikan, Penerbit Publikasi Jurusan Psikologi Pendidikan dan Bimbingan Fakultas Ilmu Pendidikan IKIP, Bandung.

Ruslan, Rosady, Metode Penelitian *Public Relations* & Komunikasi, Raja Grafindo Perkasa,Jakarta, 2003.

Ruslan, Rosady. 2007. Manajemen Public Relations & Media komunikasi. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Setyosari, Punaji, Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangnnya, Jakarta:

Shiffman, Leon G. & Kanuk, Lazar Leslie, Perilaku Konsumen, PT. Indeks Group Gramedia,

Stephen W. Littlejohn. Teori Komunikasi. Jilid 1.

Sudjana. 2002. Metode Statistik. Bandung : Tarsito.

Sugiyono, DR. 2008. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: CV Alfabeta

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Suhandang, Kustadi, Periklanan, Manajemen, Kiat dan Strategi, Nuansa, Bandung, 2005.

Suharsimi Arikunto (1985 )Prosedur Penelitian, Penerbit Bina Aksara, Jakarta.

Sukardi. (2004). Metodologi Penelitian Pendidikan, Jakarta: Bumi Aksara

Survey One Majalah Marketing edisi 09/VIII, 2008

W. S. Winkel (1987) Psikologi Pengajaran, Penerbit PT. Gramedia, Jakarta.

Winkel, W.S. (1983). Psikologi Pendidikan dan Evaluasi Belajar. Jakarta : Gramedia

Witherington Cart. 2003. Psikologi Pendidikan Terjemahan M Ngalim Purwanto. Jakarta : Remaja Rindu Jaya.

Witherington, H.C. (1985). Psikologi Pendidikan (Terjemahan M Buchori). Jakarta : Aksara.

Z. Kasijan. (1984). Psikologi Pendidikan. Surabaya : P.T Bina Aksara

[http://www.diwarta.com/2012/04/05/pengertian-periklanan-promosi- http://jurnal-sdm.blogspot.co.id/2011/10/membangun-minat-beli-definisi-faktor.htmladvertising.html](http://www.diwarta.com/2012/04/05/pengertian-periklanan-promosi-advertising.html)

http://www.kajianpustaka.com/2012/11/teori-periklanan.html

<https://id.wikipedia.org/wiki/Iklan_televisi>