**DAFTAR PUSTAKA**

Carter, David. E. (2005). *Logo Redesigned: How 200 Companies Successfully Changed Their Image*. New York: Harper Collins.

Creswell Jhon W, (2013). *Research Design*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar. Desmita, (2012). *Psikologi Perkembangan*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya Offset.

Gardner Bill, (2006). *Logo Lounge*. China. Rockport Publisher.

Ginanjar, Gin Gin. (2016). “*Oleh-oleh khas Garut (kerupuk kulit)”.* oleholehkhasgarutgingin.blogspot.co.id. (17 Oktober 2017).

Jelajah Garut. (2016). *“Kerupuk Renyah nan Gurih”.* <http://jelajahgarut.com>. (17 Oktober 2017).

Klimchuk, Marriane Rosner, dan Sandra A Krasovec (2006). *Desain Kemasan* Erlangga.

Lip, Evelyn. (1996). *Desain dan Feng Shui*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Morissan, (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta. Kencana.

Moser Mike, (2006) . *United We Brand*. Penerbit : Erlangga.

Pujiriyanto. (2005). *Desain Grafis Komputer*. Yogyakarta: Andi.

Rachmawati, Risa. (2016). *“Kerupuk Kulit dan Dorokdok Garut Cemilan Khas Garut”.* <https://www.inilahgarut.com/kuliner/kerupuk-kulit-dan-dorokdok-garut-cemilan-khas-garut.html>. (17 Oktober 2017)

Rustan Surianto, (2011). *Mendesain Logo*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.

Rustan Surianto, (2008). *Layout dasar & penerapannya*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.

Suwardikun, Didit W. (2000). *Merubah Citra Melalui Perubahan Logo*. Bandung: ITB Library.

Wahyuningsih Sri, (2013). *Desain Komunikasi Visual*. Madura. UTM PRESS.

Wardhani, K. Anita (2011). *“Renyahnya Kerupuk kulit dan Dorokdok”.* <http://www.tribunnews.com/lifestyle/2011/07/11/renyahnya-kerupuk-kulit-dan-dorokdok-garut>. (17 Oktober 2017).

Wesfix Tim, (2017). *Branding itu Dipraktekin*. Jakarta. PT Grasindo.

Wirya Iwan, (1999). *Kemasan yang Menjual*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.

Yusuf LN, Syamsu, (2011). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya Offset.