**ABSTRAK**

Nama : Andoni Suryanagara

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Judul : Perancangan Rebranding Kerupuk Kulit “Raos”

Kabupaten Garut adalah salah satu kabupaten yang ada di Jawa Bawart, Indonesia. Secara geografis Kabupaten Garut berdekatan dengan Kabupaten Tasik, Kabupaten Sumedang, dan Kota Bandung. Kota Garut ini ada yang menyebutnya dengan Swiss van java, karena suasana dan cuaca Kota Garut yang cenderung dingin dengan beberapa gunung yang ada di sekitarnya. Selain dodol, Garut juga terkenal dengan berbagai olahan yang terbuat dari kulit. Salah satunya adalah kerupuk kulit. Saat ini kurang lebih puluhan pengusaha kerupuk kulit yang ada di Kota Garut dengan berbagai macam merk kerupuk kulit, perodusen kerupuk kulit yang ada memiliki cirikhas masing-masing, mulai dari rasa, bentuk, dan ukuran yang ditawarkan. Kesimpulan secara umum adalah dengan melakukan rebranding produk kerupuk kulit “Raos” untuk memperkuat citra dari kerupuk kulit sebagai salah satu ole-oleh ciri khas Kabupaten Garut selain Dodol Garut

Kata Kunci : Kerupuk kulit, oleh-oleh, *Rebranding*, Kabupaten Garut

**ABSTRACT**

Name : Andoni Suryanagara

Study Program : Visual Communication Design

Title : Rebranding Design Crackers Leather “Raos”

Garut is one of the districts in West Java, Indonesia. Garut geographically adjacent to the Lake District, Sumedang and Bandung. This Garut city there was a call to the Swiss van java, because the atmosphere and the weather tends to cool the Garut city with some of the mountains around it. Besides dodol, Garut also famous for a variety of processed leather. One is a skin crackers. Currently, approximately tens skin crackers businessman in the city of Garut with various brands of skin crackers, crackers perodusen existing skin has cirikhas respectively, from the taste, shape, and size of the offer. The general conclusion is to do a skin crackers product rebranding “Raos” to strengthen the image of skin crackers as one dodol Garut as identity of Garut.

Keywords: Crackers leather, souvenirs, Rebranding, Garut