

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Fathoni Hidayah

NPM :106010018

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Judul Skripsi : Perancangan Buku Panduan Handlettering

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Seni pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra, Universitas Pasundan**

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Adi Surahman, M. Ds \_\_\_\_\_

Pembimbing 2 : Fadhly Abdillah, M. Ds \_\_\_\_\_

Ditetapkan di : .....

Tanggal : .....

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan (menjamin) bahwa pengkaryaan Tugas Akhir ini dilakukan secara mandiri dan disusun tanpa menggunakan bantuan yang tidak dibenarkan, sebagaimana lazimnya pada penyusunan sebuah Tugas Akhir.

Semua elemen karya, kutipan tulisan dan atau pemikiran orang lain yang digunakan di dalam penyusunan pengkaryaan, baik dari sumber yang dipublikasikan ataupun tidak, telah dikutip dan disertakan sumbernya dengan baik dan benar menurut kaidah akademik yang berlaku.

Pengkaryaan ini belum pernah diajukan pada pendidikan program sarjana di perguruan tinggi lain dan tindak plagiarisme akan dikenakan sanksi seperti yang tercantum dalam peraturan akademik dan kemahasiswaan Universitas Pasundan.

Fathoni Hidayah

Buku Panduan Handlettering

106010018

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPERLUAN AKADEMIS**

---

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Pasundan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : .....

NPM : .....

Program Studi : .....

Departemen : .....

Fakultas : .....

Jenis Karya : Skripsi/Pengkarya

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pasundan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :  
.....

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Pasundan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : .....

Pada Tanggal : .....

Yang menyatakan

( ..... )

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Penulisan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Ilmu Seni dan Sastra Universitas Pasundan. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Adi Surahman M.Ds., selaku dosen pembimbing utama yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan tugas akhir ini;
2. Bapak Fadhly Abdillah M.Ds., selaku dosen pembimbing utama yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan tugas akhir ini;
3. Komunitas Bandung Menulis, yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan;
4. Kedua Orang Tua, Ibu Adah Rodiyah dan Bapak Endang, Kedua kakak dan Adik tercinta berkat dukungan dan doanya yang selalu menyertai setiap penulisan skripsi saya;
5. Istri tercinta, Gin Gin Firdiani Lestari Fahsya yang selalu memberikan semangat, motivasi dan bantuannya demi kelancarannya dalam menyelesaikan tugas akhir ini;
6. Ibu dan bapak mertua, Ibu Ina dan Bapak Nono, terimakasih atas segala dukungannya;
7. Teman-teman kuliah Buluk, Iman, Eky, Dede, Ridwan, Nay, Rifki, Agil, Arya, Mori, Doni, Guntur, Haqqi, Adi, Angga, Krisna, Mahar yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini;
8. Dimas fakhrudin dari lettering malang yang sudah sangat membantu dalam riset-riset untuk penulisan tugas akhir ini;

9. Aditya kawan seperjuangan di komunitas Bandung Menulis, yang sudah sangat membantu dalam perancangan tugas akhir ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga tugas akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Bandung, Januari 2018

Penulis

## Daftar Isi

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Data dan Fakta .....	2
1.3 Identifikasi Masalah .....	2

### **BAB II ANALISIS DATA DAN FAKTA**

2.1 Analisis Kelayakan Masalah .....	3
2.1.1 Cause Root Analysis .....	3
2.1.2 Matrikulasi SWOT .....	4
2.2 Problem Statement & Problem Solution .....	6
2.3 Landasan Teori .....	6
2.3.1 Teori Utama .....	6
2.3.2 Teori Pendukung .....	14

### **BAB III PERENCANAAN STRATEGI KOMUNIKASI**

3.1 Target Audience .....	18
3.1.1 Segmentasi Target Audience .....	18
3.1.2 Personifikasi Target Audience .....	19
3.1.3 Consumer Journey .....	19
3.1.4 Studi Indikator .....	28
3.2 Strategi Pesan Komunikasi .....	28
3.2.1 Consumer Insight .....	28
3.2.1.A What To Say .....	29
3.2.1.B Pendekatan Kreatif Pesan Komunikasi .....	29
3.3 Strategi Media Komunikasi .....	29
3.3.1 Media Utama .....	29
3.3.2 Media Pendukung .....	33
3.3.3 Strategi Perencanaan Media .....	34

## **BAB IV KONSEP KREATIF PERANCANGAN VISUAL**

4.1 Referensi Visual .....	36
4.1.1 Mood Board .....	36
4.1.2 Referensi Visual .....	37
4.2 Konsep Kreatif Perancangan Visual .....	38
4.2.1 Konsep Visual .....	38
4.2.1.2 Logo .....	38
4.2.1.3 Warna .....	38

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kendala Dalam Perancangan Visual .....	39
5.2 Saran Untuk Perancangan Karya Visual Selanjutnya .....	39
DAFTAR PUSTAKA .....	40

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1.1 Blackletter ExtraBold.....	7
Gambar 2.1.2 Goudy Old Style.....	7
Gambar 2.1.3 Baskerville.....	8
Gambar 2.1.4 Bodoni.....	8
Gambar 2.1.6 Avant Garde.....	9
Gambar 2.1.7 Commercial Script.....	10
Gambar 2.1.8 Longdon Decorative.....	11
Gambar 2.1.9 contoh penerapan Tipografi.....	12
Gambar 2.1.10 Contoh prinsip Legibility.....	13
Gambar 2.1.11 Contoh prinsip Readability.....	13
Gambar 2.1.12 Contoh pembedahan anatomi huruf.....	14
Gambar 2.2.1 contoh hand lettering.....	15

Gambar 2.2.2 Contoh brush lettering menggunakan copic sketch marker.....	16
Gambar 2.2.3 Contoh chalk lettering.....	16
Gambar 2.2.4 Contoh watercolor hand lettering.....	17
Gambar 3.1 Studi Indikator.....	28
Gambar 3.1.2 Contoh Storyboard Buku.....	31
Gambar 3.1.3 Contoh tipografi sebagai elemen visual buku.....	32
Gambar 4.1 Mood Board.....	36
Gambar 4.2 Referensi Visual.....	37
Gambar 4.4 Logo Belajar Lettering id.....	38
Gambar 4.5 Warna yang digunakan pada media.....	38

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Matrikulasi SWOT.....	5
Tabel 3.1 Tabel Target Audiens 1.....	19
Tabel 3.2 Tabel Target Audiens 2.....	21
Tabel 3.3 Tabel Target Audiens 3.....	22
Tabel 3.4 Tabel Target Audiens 4.....	24
Tabel 3.5 Tabel Target Audiens 5.....	25
Tabel 3.6 Consumer Journey kesimpulan.....	27