**DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, Elvinaro. 2010. ***Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*.** Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Kotler, Philip. 2005. ***Manajemen Pemasaran Jilid 2***. Jakarta: Indeks.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1996*.* ***Dasar – Dasar Pemasaran, jilid 2*** Diterjemahkan oleh: Drs. Benyamin Molan. Jakarta: Prenhallindo.

Lupiyoadi, Hamdani. 2006. ***Manajemen Pemasaran Jasa***. Jakarta: Salemba Empat

Mulyana, Dedy. 2008. ***Metode Penelitian Komunikasi***. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Dedy. 2001. ***Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar***. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nurudin, 2004. ***Sistem Komunikasi Indonesia***. Jakarta : PT. Raja Grafindo

Purnama, C. M. Lingga. 2002. ***Strategic Marketing Plan***. Jakarta: Gramedia.

Rakhmat, Jalaludin. 1991.***Metode Penelitian Komunikasi*.** Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Ruslan, Rosady. 2006. ***Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*.** Jakarta: Raja Grafindo Persada

Setiadi, Nugroho J. 2015.  ***Perilaku Konsumen.*** Jakarta: Prenadamedia Group

Soehartono, I, 2004. ***Metode Penelitian Sosial***. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Soemirat, Soleh, Ardianto, Elvinaro. 2007. ***Dasar-Dasar Public Relations***. Bandung : Remaja Rodsakarya

Sudjana P. 1996. ***Metode Statistik.*** Bandung: Tarsito

Sugiyono. 2012. ***Metode Penelitian Administrasi***. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandy. 2007. ***Pemasaran Jasa***. Malang: Bayumedia Publishing.

Universitas Pasundan, 2008. ***Panduan Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi***. Bandung: 129.

West, Richard. 2008. ***Pengantar Teori Komunikasi : Teori dan Aplikasi***. Jakarta : Salemba Humanika.

*Internet Searching:*

[*http:/*](http://tonianthonovbudiluhur.blogspot.co.id/2014/08/fenomenologi-alfred-schutz%20oleh-ahmad.html)*/dhanialfirdaus.wordpress.com/2008/11/06/definisipengertian-promosi-fungsitujuan-bauran-promosi-promotional-mix-produk/*

*http://jurnal-sdm.blogspot.co.id/2009/08/strategi-promosi-penjualan-definisi.html*

*http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-public-relation-fungsi-tugas.html*