

ABSTRAK

Nama : Luky Febrian

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Judul : Perancangan *Destination Branding* Pada Situs Sejarah Di Kabupaten Karawang

Karawang adalah sebuah kabupaten di Provinsi Jawa Barat, Indonesia. Kabupaten ini berbatasan dengan Kabupaten Bekasi dan Kabupaten Bogor, Laut Jawa, Kabupaten Subang, Kabupaten Purwakarta, serta Kabupaten Cianjur. Kabupaten Karawang telah ditetapkan sebagai daerah pengembangan kawasan industri. Tidak banyak yang tahu bahwa Kabupaten Karawang terdapat wisata sejarah yang sangat mempengaruhi keadaan Kabupaten Karawang pada masa itu. Sejarah Karawang dari mulai jaman kerajaan hingga masa penjajahan, begitu banyak catatan sejarah di kota yang berjuluk “lumbung padi” ini. Bahkan menurut catatan sejarah, Karawang menjadi kawasan yang terus berkembang, dari mulai masa kerajaan hingga masa penjajahan oleh bangsa penjajah. Tujuan dari perancangan ini adalah membantu masyarakat khususnya para remaja Kabupaten Karawang untuk lebih mengenal dan mencintai situs sejarah yang dimiliki oleh Kabupaten Karawang. Terlihat dari menurunnya intensitas pengunjung ke tempat-tempat situs sejarah yang semakin menurun. Para remaja yang ada di Kabupaten Karawang lebih tertarik pada destinasi wisata modern yang sekarang ini sudah banyak di Kabupaten Karawang. Kesimpulan secara umum adalah dengan merancang *Destination Branding* situs sejarah di Kabupaten Karawang yang sangat penting perannya bagi masyarakat Karawang itu sendiri dengan lebih menarik. Sehingga situs sejarah yang ada di Kabupaten Karawang, menjadi bagian destinasi wisata edukasi bagi khususnya masyarakat Kabupaten Karawang.

Kata Kunci : Pariwisata, Situs Sejarah, Kabupaten Karawang

ABSTRACT

Name : Luky Febrian

Study Program : Visual Communication Design

Title : Designing Destination Branding On Heritage Sites In Karawang District

Karawang is a district in West Java Province, Indonesia. The district is adjacent to Bekasi, Bogor, Java Sea, Subang, Purwakarta, and Cianjur. Karawang district has been established as an industrial development area. Not many know that Karawang district there is a heritage tourism that greatly affect the state of Karawang at that time. History of Karawang journey from the time of the kingdom to the colonial period, so many historical records in the city nicknamed "Lumbung Padi". Even according to historical records, Karawang became an area that continues to grow, from the beginning of the kingdom until the colonial period by the colonizers. The purpose of this research is to help the society, especially The teenagers in Karawang district to know more and love the history of the site owned by Karawang district. Seen from the declining intensity of visitors to places of historical sites are declining. The teenagers in Karawang district more interested in modern tourist destinations that are now many in Karawang district. The general conclusion is to designing Destination Branding on Heritage site in Karawang district which is very important role for the people of Karawang itself with more interesting. So that the existing Heritage site in Karawang district, become part of educational tourism destinations especially for the society Karawang district.

Keyword : Tourism, Heritage, Karawang District