

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1991. **Managing Brand Equity; Capitalizing on the Value of Brand Name**, Free Press, New York.
- Andre Julianto. 2006. **Pengaruh Promosi terhadap *Brand Image* Sabun Mandi Lifebuoy (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Widyatama)**, Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 2, No. 4.
- Anissa Faradina dan Budhi Satrio. 2012. **Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Cantik Alamanda**, Jurnal STIE Surabaya, Vol. 5, No. 7.
- Asghar Afshar Jahanshahi, Mohammad Ali Hajizadeh Gashti, Seyed Abbas Mirdamadi, Khaled Nawaser, Seyed Mohammad Sadeq Khaksar. 2011. ***Study the Effects of Customer Service and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty***, International Journal of Humanities and Social Science, Vol. 1, No. 7.
- Astri Prastiwi. 2012. **Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen PT. Matahari Sakti Surabaya**, Jurnal EMBA, Vol. 4, No. 6.
- Athira Tjahya Utami, Arlin Ferlina, Moch. Trenggana. 2016. **Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pengguna Telkomsel (Studi pada Mahasiswa Universitas Telkom Bandung)**, Jurnal Manajemen & Bisnis, Vol. 3, No. 1.
- Bayu Hadyanto Mulyono, Yoestini, Rini Nugraheni, Mustofa Kamal. 2007. **Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Perumahan Puri Mediterania Semarang)**, Jurnal Studi Manajemen & Organisasi, Vol. 4, No. 2.
- Buchari Alma. 2011. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Alfabeta, Bandung.
- Christian Lasander. 2013. **Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen pada Makanan Tradisional (Survey Pada Industri Rumah Tangga Dodol Daging Pala Audia di Tahuna Kab. Sangihe)**, Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 3.

- Djaslim, Saladin. 2012. **Manajemen Pemasaran**. Linda Karya: Jakarta.
- Echols, John. M dan Hassan Shadily. 2003. **Kamus-Inggris Indonesia**. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fandy Tjiptono. 2010. **Service, Quality dan Satisfaction**. Andi, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2011. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Ke-empat. Yogyakarta: Andi Offset.
- Greifie Lumintang & Rotinsulu Jopie J. 2015. **Analisis Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Holland Bakery Boulevard Manado (*Analysis of Product Quality and Service Quality on Customer Satisfaction at Holland Bakery Boulevard Manado*)**, Jurnal EMBA, Vol.3, No.1, Hal.1291-1302.
- Griffin, R. W. 2005. **Manajemen**. Dialih bahasakan oleh Gania Gina. Erlangga, Jakarta.
- Jalal Hanaysha, Haim Hilman, Noor Hasmini Abdul-Ghani. 2014. ***Direct and Indirect Effects of Product Innovation and Product Quality on Brand Image: Empirical Evidence from Automotive Industry***, International Journal of Scientific and Research Publications, Vol. 4, Issue 11.
- Jefry F.T Bailia, Agus Supandi Soegoto, Sjendry Serulo R Loindong. 2014. **Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung-warung Makan Lamongan di Kota Manado**, Jurnal EMBA, Vol .2, No. 3.
- Juanim. 2004. **Analisis Jalur Dalam Riset Pemasaran**. Universitas Pasundan, Bandung.
- Keller, L. 1993. **How To Manage Brand Equity**. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 2001. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**, Jilid 2, Edisi ke-8, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. **Principle Of Marketing**. Global Edition. Edition: 14. USA: Prentice-Hall.
- Kotler, Philip dan Keller. 2012. **Marketing Management**. Edisi 14. Global Edition. USA: Pearson Prentice Hall.

- Kotler, Philip dan Keller, K. L. 2012. **Prinsip-prinsip Pemasaran**, Edisi 12, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran**, Alih Bahasa Bob Sabran, Jilid 1, Edisi 13, Erlangga, Jakarta.
- Lee, Oey Liang. 2010. **Pengantar Manajemen**. BPA UGM, Bulletin no.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2008. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Cetakan Ke-empat. Salemba Empat, Jakarta.
- Marzolina dan Marnis. 2011. **Pengaruh Dimensi Produk dan Promosi terhadap Citra Merek (*Brand Image*) Rokok Lucky Strike di Kota Pekanbaru**, Jurnal Ekonomi, Vol. 19, No. 01.
- Noerchoidah. 2013. **Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Iklan terhadap *Brand Image* dan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Kawasaki**, Jurnal WIGA, Vol. 3 No. 1.
- Noor, Juliansyah. 2012. **Metodelogi Penelitian**. Kencana Prenada Media Group. Panjika 2000, Alfabeta, Jakarta.
- Nurisa Saputri. 2014. **Pengaruh Kualitas Produk terhadap Citra Merek serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Ayam Cobloos Karawang)**, Jurnal Ekonomi, Vol.16, No. 01.
- Ratih Hurriyati. 2008. **Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen**. Alfabeta, Bandung.
- Retno Wulan Yanuarti. 2014. **Analisis Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Natasha Skin Care di Solo**, Jurnal Ekonomi, Vol. 15, No. 03.
- Rianto Zalukhu, Raden Rudi, Armis. 2013. **Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada Counter Maharupa Gatra Mal Pekanbaru**, Jurnal Manajemen dan Akuntansi, Vol. 1. No. 2, Hal. 116-139.
- Sihabudin. 2015. **Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Citra Merek Handphone Samsung (Survey Karyawan Bagian Pulley Machine PT. FCC Indonesia)**, Jurnal Manajemen & Bisnis, Vol. 1, No. 1.

- Silvia Theodora. 2015. **Analisis Pengaruh Kualitas dan Harga terhadap Pembentukan Citra Merek Produk Sepatu Olahraga Nike**, Essence Jurnal, Vol. 1, No. 1, Hal. 36-38.
- Stephen L. Sondoh Jr., Maznah Wan Omar, Nabsiah Abdul Wahid, Ishak Ismail dan Amran Harun. 2007. *The Effect of Brand Image on Overall Satisfaction and Loyalty Intention in The Context of Color Cosmetic*, Asian Academy of Management Journal, Vol. 12, No. 1, Hal. 83–107.
- Sugiyono. 2013. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND**. Alfabeta, Bandung.
- Th. Susetyarsi. 2012. **Membangun Brand Image Produk melalui Promosi Event Sponsorship dan Publisitas**, Jurnal STIE Semarang, Vol. 4, No. 1, Hal. 1- 9.
- Zahra Ehsani, Mohammad Hossein Ehsani. 2014. *Effect of quality and price on customer satisfaction and commitment in Iran auto industry*, International Journal of Service Science, Management and Engineering, Vol. 1, No. 5, Hal. 52-56.
- Ardan Adhi Chandra. 2016. **“Sub Sektor yang Memberikan Kontribusi Dominan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia”**. <http://finance.detik.com>. Diakses pada 01 April 2017.
- [www.bandungbaratkab.go.id](http://www.bandungbaratkab.go.id) **“Sektor yang Sangat Mendominasi Perekonomian Kabupaten Bandung Barat”**. Diakses pada 01 April 2017.