

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN DAMPAKNYA PADA  
CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*) TAHU SUSU LEMBANG  
(THE BIG PRICE CUT GROUP), KABUPATEN BANDUNG BARAT**

**USULAN PENELITIAN**

Untuk Memenuhi Persyaratan Seminar Usulan Penelitian  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Juni 2017

**Menyetujui,**

**Pembimbing,**

**Dr. H. Juanim, SE., MSi.**

**Mengetahui,**

**Dekan,**

**Ketua Program Studi,**

**Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., Ak.,**

**Wasito, SE., MSIE.**