

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Azheri, Busyra. 2012. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, I dan A. Chariri. 2007. *Teori Akuntansi, Edisi 3*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20, Edisi Enam*. Semarang Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Harjito, Agus dan Martono. 2011. *Manajemen Keuangan, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Ekonosia.
- Ikhsan, Arfan. 2009. *Akuntansi Manajemen Lingkungan* Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kartini, Dwi. 2013. *Corporate Social Responsibility Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi Di Indonesia*. Bandung. PT Refika Aditama.
- Lako, Andreas. 2011. *Dekonstruksi CSR & Reformasi Paradigma Bisnis Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Nazir, Mohammad. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia.
- Rusdianto, Ujang. 2013. *CSR Communications A Framework for PR Praktitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rahmawati. 2012. *Teori Akuntansi Keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu. Sudana, I Made. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktis*. Jakarta : Erlangga
- Sartono, Agus. 2008. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi, Edisi 4*. Yogyakarta: NPFY-Yogyakarta
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Untung, Hendrik Budi. 2010. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.

Van Home, James C. 2008. *Fundamentals of financial management 13<sup>th</sup> ed.* Ashford Colour Press Ltd: Gosport.

**Jurnal :**

Andreas, Desmiyawati, dkk. 2015. *The effect of firm size, media exposure and industry sensitivity to Corporate Social Responsibility Disclosure and its impact on investor reaction*. International conference on Accounting Studies (ICAS) 2015 Johor Bahru, Johor, Malaysia.

Arshad, Hishaam dan Vakhidull, Zokhal 2011. *Effect of firm/industry characteristics along with media exposure on CSR Disclosure practices*. Journal Lund University Swedia Department of Business Administration.

Ati, H. 2011. *Media Richness Theory Dan Potensi Website Sebagai Media Komunikasi CSR Oleh Perusahaan*. Jurnal Ekonomi Bisnis, Nomor I Vol 15, 9-17. April 2011.

Dwi, Winarti Monika. 2015. *Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Sarana Legitimasi : Dampaknya Terhadap Agresivitas Pajak*. Jurnal Nominal Volume IV Nomor 2 Tahun 2015.

Ernie Riswandarie. 2014. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2011-2013*. Jurnal Akuntansi Bisnis Vol. 8 No. 1. 2014

Jessica, Agus Arianto Toly. 2014. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak*. Tax & Accounting Review, Vol. 4, No.1, 2014.

Natasha, Abdul Rohman. 2014. *Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Corporate Social Responsibility: Untuk menguji Teori Legitimasi*. Diponegoro Journal Of Accounting. Volume 03, No. 02, 2014.

Putri Almainda Kamila. 2014. *Analisis Hubungan Agresivitas Pelaporan Keuangan dan Agresivitas Pajak*. Finance and Banding Journal, Vol. 16 No. 2 Desember 2014.

- Rakiemah, Aldilla Nor dan Dian Agustia. (2009). *Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure dan Kinerja Finansial Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. *Simposium Nasional Akuntansi 12*, Palembang.
- Respati, Rheza Dwi. 2015. *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang*.
- Rinny A.H, I Made Sukaharta. 2013. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan dan Exposure Media Pada Pengungkapan Informasi Lingkungan*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 2013.
- Rizky, Achmad Fadjar. 2017. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Agersivitas Pajak*. *Jurnal Akuntansi Universitas Widyatama*, 2017.
- Sari RA. 2012. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. *Nominal: Barometer Riset AKuntansi dan Manajemen*. 1(1): 125-138.
- Wardani Nurul Kusuma. 2013, *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011)*. *Jurnal*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Wahyutama, Ngabey. 2015. *The Effect of The Firms Size, Profitability, Leverage, and Media Exposure to Corporate Social Responsibility Disclosure*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*.
- Wijaya, Maria. 2012. *Faktor-faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. *JIMA*, Vol 1 No 1 Januari 2012.
- Winda Plorensia, Pancawati Hardiningsih. 2015. *Pengaruh Agresivitas Pajak dan Media Exposure Terhadap Corporate Social Responsibility*. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, November 2015.

**Website :**

[www.beritasatu.com](http://www.beritasatu.com)

[www.bisnis.com](http://www.bisnis.com)

[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.majalahdermaga.co.id](http://www.majalahdermaga.co.id)

[www.menlh.go.id/proper](http://www.menlh.go.id/proper)

[www.potretkotaberita.com](http://www.potretkotaberita.com)

[www.sahamok.com](http://www.sahamok.com)