

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, Alma, 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Chandra Kurniawan dan Budi Satrio. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Konsumen pada Resto dan Cafe Dream. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol 14, No 2.
- Daft, Richard L. 2012. *Era Baru Manajemen*. Terjemahan Tita Maria Kanita. Edisi ke 9. Buku 2. Jakarta : Salemba Empat.
- Dewi Nur. 2014. Pengaruh Kualitas Produk dan Bauran Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan smartphone Blackberry. *Jurnal MIX* Vol IV No 1. Hal 57-69.
- Endang Tjahjaningsih. 2013. Pengaruh Citra dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan serta dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan Supermarket Carrefour. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* Vol 28, No 2.
- Fariez Hizrian. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan Dealer Motor Honda. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol 6, No 2.
- Halim Peter et al. 2014. *The Influence of Product Quality, Brand Image, and Quality of Service to Customer Trust and Implication on Customer Loyalty (Survey on Costumer Brand Sharp Electronics Product at the South Kalimantan Province)*. *Journal of business and Management*. Vol 6, No 29.
- Hasna Rimiyati dan Catur Widodo. 2014. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Kepuasan konsumen terhadap Loyalitas Konsumen merek Samsung galaxy series (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta), *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol 5, No 2.
- K. Dewi Suharyono dan Andriani Kusumawati. 2014. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada pelanggan KFC Cabang Kawi, Malang), *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 14, No 2.
- Karomah Umiati. 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus di *Home Industry* Knalpot Galuh Bojongsari Purbalingga Jawa Tengah). *Journal Ekonomi dan Business*, hlm 3.
- Kotler, Philip and Garry Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*., Edisi 13

- Liki Zulfiani. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merk terhadap Kepuasan Konsumen dan dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Inez. *Journal Economi and Businees*.
- Lumintang, Andrew. Marketing Mix Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen sabun mandi Lifeboy di kota Manado, *Jurnal EMBA* 141. Vol. 1, No 3.
- Mullins, Walker, Ji., boydi Ji. 2010. *Marketing Management*. Mc. Graw Hill
- Noor, Juliansyah. 2012. Metodologi Penelitian. Jakarta : Kencana Prenada
- Ratih Hurriyati, 2010. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung : Alfabeta
- Robbins, Stephen P & Marry Coulter. 2010. Manajemen Jilid 1/ Stephen P Robbins dan Marry Coulter di terjemahkan oleh Bob Sabran, Wibi Hardani. –Ed.10, Cet. 13-, Jakarta : Erlangga
- Rully Frans, 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Merek dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan rokok Gudang Garam. *Jurnal Manajerial* Vol 9, No 1.
- Sinta Sulistiani. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian dan yang berdampak pada Loyalitas Konsumen pada produk Hydro Coco PT.Kalbe Farma. *Jurnal* Vol 2, No.4.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta Bandung
- Sujarmanto, Lukman Catur. 2015. Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas konsumen (Studi Kasus Pada Penggunaan Sabun Dettol di Yogyakarta). Skripsi. Fakultas : Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Trisnawan, Andre Dwi dan Amron. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Distribusi terhadap Loyalitas Pelanggan konsumen Handphone Samsung di Semarang. Skripsi. Semarang : Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Dian Nuswantoro.
- Waskita, Alif Indra. 2016. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Roda Express Sukses. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol.5 No 9.