ABSTRAK

Nama : Muhammad Ihsan Sidik

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Judul : Perancangan Karakter Visual Prabu Siliwangi Berdasarkan

 Buku Karya Yoseph Iskandar

Pengkaryaan tugas akhir ini membahas tentang Perancangan Karakter Visual Prabu Siliwangi dengan tujuan untuk menambah kuantitas *local hero* yang diperkenalkan kepada masyarakat khususnya para remaja secara visual. Hal ini dilakukan berkaitan dengan kurangnya minat dan kesukaan remaja terhadap sosok *local hero* dikarenakan sosok *foreign hero* dari luar negeri lebih menarik dan disukai oleh para remaja. Sehingga karakter *local hero* di Indonesia banyak tidak diketahui, padahal banyak menyimpan nilai-nilai positif kebudayaan lokal. Sosok visual karakter Prabu Siliwangi yang belum teridentifikasi menjadi permasalahan yang diselesaikan melalui perancangan karakter visual ini. Padahal sosok Prabu Siliwangi sendiri merupakan sosok legenda dalam sejarah kebudayaan Sunda yang memiliki nilai-nilai positif kebudayaan lokal yang patut diketahui dan dijaga. Sehingga proses inti dari pengkaryaan ini adalah proses konversi sumber tekstual tentang Prabu Siliwangi menjadi karakter visual Prabu Siliwangi. Sumber utama yang digunakan dalam merancang karakter visual Prabu Siliwangi ini adalah dengan menggunakan buku-buku karya Yoseph Iskandar yang terinspirasi dari naskah Wangsakerta. Metode penelitian yang digunakan adalah dengan metode penelitian kualitatif. *Target audience* yang menjadi respondendalam pengkaryaan ini adalah para remaja yang berusia 14-15 tahun. Dengan hasil penelitian bahwa para remaja ini memang belum mengetahui dan mengenal karakter Prabu Siliwangi khususnya secara visual, sehingga untuk dapat sampai ke tahap menyukai karakter tersebut masih sulit. Setelah karakter visual Prabu Siliwangi dibuat, maka tahap selanjutnya adalah melakukan pengenalan karakter lewat *motion comic* kepada para remaja. Dengan ini, diharapkan sosok visual Prabu Siliwangi dapat teridentifikasi secara jelas dan membuat para remaja untuk mulai tertarik dengan tokoh *local hero* khususnya Prabu Siliwangi.

Kata kunci: perancangan karakter, Prabu Siliwangi, karakter visual

***ABSTRACT***

*Name : Muhammad Ihsan Sidik*

*Study Program : Visual Communication Design*

*Title : Designing Visual Character of Prabu Siliwangi Based on*

 *Yoseph Iskandar’s Book*

*This final project is all about the Designing Visual Character of Prabu Siliwangi, with an objective to add an amount of local hero which introduce to public spesifically teenager.This project is made because teenager’s interest of local hero is very low compare to their interest to foreign hero which is affected by how the foreign hero is more interesting than local hero. Which is have an effect to local hero character to not being famous and not being loved by local teenager, while local hero have a lot of positive values about local culture. Beside of that, Prabu Siliwangi is the legendary character of cultural history of Sunda which have a lot amount of local culture positive things that must being known by teenager. Because of that, the main process of this final project is to convert the textual source of Prabu Siliwangi to visual character of Prabu Siliwangi.The main source of designing the visual character is Yoseph Iskandar’s book series that inspired by Wangsakerta ancient script. The respondences is teenager aged 14-15 years old. And the conclution is that they’re not knowing Prabu Siliwangi especially as visual character that could affected the next step of introduce Prabu Siliwangi as local hero become harder to do. After the visual character of Prabu Siliwangi was made, then the next step is to introduce the visual character with motion comic.With this, hopefully that the objective of this final project could realize and could increase the amount of teenager’s interest to local hero character especially Prabu Siliwangi visual character.*

*Keywords: character design, Prabu Siliwangi, visual character*