**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI**

**SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN EDUKASI FESYEN**

**SESUAI DENGAN ETIKA BERPAKAIAN**

Diajukan untuk memenuhi syarat akhir dalam menempuh gelar Sarjana Seni di bidang Desain Komunikasi Visual



**RAKHMI KHOIRUNNISSA**

**136010024**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS ILMU SENI DAN SASTRA**

**Bandung, Januari 2018**

# HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan (menjamin) bahwa karya pengkaryaan Tugas Akhir ini dilakukan secara mandiri dan disusun tanpa menggunakan bantuan yang tidak dibenarkan, sebagaimana lazimnya pada penyusunan sebuah skripsi/TA.

Semua elemen karya, kutipan tulisan dan atau pemikiran orang lain yang digunakan di dalam penyusunan pengkaryaan, baik dari sumber yang dipublikasikan ataupun tidak, telah dikutip dan disertakan sumbernya dengan baik dan benar menurut kaidah akademik yang berlaku.

Pengkaryaan ini belum pernah diajukan pada pendidikan program sarjana di perguruan tinggi lain dan tindak plagiarisme akan dikenakan sanksi seperti yang tercantum dalam peraturan akademik dan kemahasiswaan Universitas Pasundan.

Rakhmi Khoirunnissa

Perancangan Buku Ilustrasi

sebagai Media Informasi dan Edukasi Fesyen

Sesuai dengan Etika Berpakaian

136010024

# HALAMAN PENGESAHAN

Pengkaryaan ini diajukan oleh :

Nama : Rakhmi Khoirunnissa

NPM : 136010024

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Judul Pengkaryaan : Perancangan Buku Ilustrasi sebagai Media Informasi dan Edukasi Fesyen Sesuai dengan Etika Berpakaian.

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Seni pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra, Universitas Pasundan**

**DEWAN PENGUJI**

Pembimbing : Purmaningrum Maeni,. M.Ds

Pembimbing : Agustina Kusuma Dewi,. S.sos. M.Ds

Ditetapkan di : ......................

Tanggal : ......................

# KATA PENGANTAR/UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan pengkaryaan Tugas Akhir ini. Penulisan pengkaryaan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Ilmu Seni dan Sastra Universitas Pasundan. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan pengkaryaan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan pengkaryaan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Purmaningrum Maeni,. M.Ds, selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam pengkaryaan Tugas Akhir ini;
2. Ibu Agustina Kusuma Dewi,. S.sos. M.Ds, selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam pengkaryaan Tugas Akhir ini;
3. Tim BNC Education Laboratory yang telah membantu dalam usaha memperoleh data yang penulis perlukan;
4. Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material, moral, dan doa;
5. Teman – teman peserta Tugas Akhir periode 35 yang telah memberi bantuan berupa saran;
6. Teman – teman *fashion designer* yang telah memberi bantuan berupa informasi dan saran;
7. Sahabat yang telah memberikan bantuan dukungan dan membantu penulis dalam menyelesaikan pengkaryaan Tugas Akhir ini; dan
8. Murid – murid SMA Negeri 1,2,3,5,8,11,20 Bandung yang telah bersedia menjadi responden dalam pengkaryaan Tugas Akhir ini

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga pengkaryaan Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

|  |
| --- |
| Bandung, 29 Januari 2018 |
| Penulis |

# HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

# TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Pasundan, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ...................................................................................................

NPM : ...................................................................................................

Program Studi : ...................................................................................................

Departemen : ...................................................................................................

Fakultas : ...................................................................................................

Jenis karya : Pengkaryaan

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pasundan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Perancangan Buku Ilustrasi sebagai Media Informasi dan Edukasi Fesyen Sesuai dengan Etika Berpakaian**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Pasundan berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di ............................

Pada tanggal .......................................

Yang menyatakan

(..........................................................)

# ABSTRAK

Nama : Rakhmi Khoirunnissa

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Judul : Perancangan Buku Ilustrasi sebagai Media Informasi dan Edukasi Fesyen Sesuai dengan Etika Berpakaian

Fesyen adalah suatu bagian dari keseharian manusia yang tidak terpisahkan. Seiring berkembangan zaman, *trend* fesyen dan rancangan model pakaian yang muncul mulai beragam. Dari semakin banyak bermunculannya model pakaian, maka keinginan untuk memiliki *style* dalam berpakaian tidak dapat terbendung. Begitupun bagi remaja, saat ini banyak remaja yang berlomba – lomba untuk tampil kekinian sebagai bentuk dalam menunjukkan eksistensi diri, identitas diri, hingga ingin diterima dalam sebuah kelompok sosial, salah satunya dengan cara meniru hal – hal yang sedang *trend* atau *booming*, tidak terkecuali dengan hal – hal yang dipengaruhi oleh sosok idolanya, baik dari dalam maupun luar negeri. Salah satunya adalah dengan mengikuti perkembangan *trend* fesyen terkini atau yang sedang *booming*. Sehingga *booming*nya fesyen ala idola mendominasi gaya berpakaian remaja saat ini. Namun seiring perkembangan zaman, terlihat bahwa fesyen khususnya pakaian sudah tidak digunakan sebagaimana fungsi utamanya saja karena yang terlihat saat ini, fesyen khususnya pakaian semakin lama semakin minim dan irit bahan. Walaupun demikian, para remaja masih tetap mengikuti hal tersebut demi tampil kekinian tanpa mempertimbangkan yang baik dan buruknya dikarenakan ketidaktahuan hingga ketidakpedulian akan dampak buruk yang ditimbulkan. Padahal, salah satu dampak terburuk yang dapat ditimbulkan adalah akan menyebabkan adanya tindak kriminalitas. Maka dari itu dibutuhkannya informasi dan edukasi untuk remaja yang memuat mengenai fesyenyang sesuai dengan etika dalam berpakaian sehingga dapat dijadikan acuan bagi remaja untuk membantu memilih dan mempertimbangkan pakaian yang kekinian namun tetap dapat diterima dengan baik oleh orang lain, yang akan dituangkan kedalam sebuah buku ilustrasi yang disesuaikan dengan gaya yang disukai dan diminati oleh remaja.

Kata kunci : *Buku Ilustrasi, Informasi, Edukasi, Fashion, Etika Berpakaian*

**ABSTRACT**

*Name* : Rakhmi Khoirunnissa

*Study Program*: *Visual Communication Design*

*Title*  : *Illustration Book Design as a Media Information and Education of Fesyen Accordance with The Ethics of Dressing*

*Fashion is an inseparable part of human daily life. Along with the development of the times, fashion trends and clothing design arise surprisingly diverse. With any types of clothing that appear, then the desire to have a stylish clothing is unstoppable. Furthermore, teenagers these days are competing in showing the latest clothing trend as a form of showing self-existence, identity, and wanting to be accepted into a social group. For example, by imitating the latest outfits trend or the popular outfits trend, and no exception anything related their idol figures influence, whether local or international idols. With this, the popularity of idol fashion-style dominated the style of the teenagers dresses these days. But over the times, it appears that fashion, especially clothing is not used as the main function, it because, fashion especially the material used on the clothing design decreasing and minimalizing. Nevertheless, teenagers still follow it in order to appear more trendy without considering the good and bad on them. Due to the ignorance and the indifference, it will cause a bad impact on them. In fact, one of the worst impacts that can be generated is will lead to crime. Therefore, the information and education needed for teenagers that contain about fashion in accordance with the clothing ethic, so it can be used as a reference for them to choose and consider clothes that can be received by others, which will be poured into an illustration book that accordance with the style that teenegers liked and loved.*

*Keyword : Illustration Book, Information, Education, Fashion, The Ethic of Dressing*

# DAFTAR ISI

[HALAMAN JUDUL i](#_Toc504645792)

[HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS ii](#_Toc504645793)

[HALAMAN PENGESAHAN iii](#_Toc504645794)

[KATA PENGANTAR/UCAPAN TERIMA KASIH iv](#_Toc504645795)

[HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI](#_Toc504645796) [TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS vi](#_Toc504645797)

[ABSTRAK vii](#_Toc504645798)

[DAFTAR ISI ix](#_Toc504645799)

[DAFTAR GAMBAR xi](#_Toc504645800)

[DAFTAR TABEL xii](#_Toc504645801)

**1.** [**PENDAHULUAN** 13](#_Toc504645802)

[1.1 Latar Belakang 13](#_Toc504645803)

[1.2 Data dan Fakta 16](#_Toc504645804)

[1.3 Identifikasi Masalah 20](#_Toc504645805)

[1.3.1 Identifikasi Masalah Umum 20](#_Toc504645806)

[1.3.2 Identifikasi Masalah Khusus 20](#_Toc504645807)

**2.** [**ANALISIS DATA DAN FAKTA** 21](#_Toc504645808)

[2.1 Analisis Kelayakan Masalah 21](#_Toc504645809)

[2.1.1 *Cause Root Analysis* 22](#_Toc504645810)

[2.2.2 Matrikulasi SWOT 25](#_Toc504645811)

[2.2 *Problem Statement & Problem Solution* 30](#_Toc504645812)

[2.2.1 *Problem Statement* 30](#_Toc504645813)

[2.2.2 *Problem Solution* 30](#_Toc504645814)

[2.3 Landasan Teori 31](#_Toc504645815)

[2.3.1 Teori/ Model Utama 31](#_Toc504645816)

[2.3.2 Teori/ Model Pendukung 38](#_Toc504645817)

[2.4 Kerangka Perancangan Tugas Akhir 43](#_Toc504645818)

**3.** [**PERANCANGAN STRATEGI KOMUNIKASI** 44](#_Toc504645819)

[3.1 Target *Audience* 44](#_Toc504645820)

[3.1.1 Segmentasi Target *Audience* 44](#_Toc504645821)

[3.1.2 Personifikasi Target *Audience* 45](#_Toc504645822)

[3.1.3 *Consumer Journey* 46](#_Toc504645823)

[3.1.4 *Tone and manner* 49](#_Toc504645824)

[3.2 Strategi Pesan Komunikasi 49](#_Toc504645825)

[3.2.1 *Consumer Insight* 50](#_Toc504645826)

[3.2.1 A *What to Say* 50](#_Toc504645827)

[3.2.1 B Pendekatan Kreatif Pesan *What to Say* 50](#_Toc504645828)

[3.3 Strategi Media Komunikasi 51](#_Toc504645829)

[3.3.1 Media Utama 51](#_Toc504645830)

[3.3.2 Media Pendukung 52](#_Toc504645831)

[3.3.3 Strategi Perencanaan Media 54](#_Toc504645832)

**4.** [**KONSEP KREATIF PERANCANGAN VISUAL** 57](#_Toc504645833)

[4.1 Referensi Visual 57](#_Toc504645834)

[4.2 Konsep Kreatif Perancangan Visual 58](#_Toc504645835)

**5.** [**PENUTUP** 68](#_Toc504645836)

[5.1 Kendala dalam Perancangan Karya Visual 68](#_Toc504645837)

[5.2 Saran untuk Perancangan Karya Visual Selanjutnya 68](#_Toc504645838)

[**DAFTAR PUSTAKA** 69](#_Toc504645839)

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. *Fact Finding* 18

Gambar 1.2. Fakta berdasarkan Data Lapangan 19

Gambar 2.1. Kerangka Perancangan Tugas Akhir 43

Gambar 3.1. *Consumer Journey Map* 46

Gambar 4.1. Referensi Visual 57

Gambar 4.2. *Tone* Warna 60

Gambar 4.3. Sketsa Ilustrasi *Cover* 61

Gambar 4.4. *Final* Ilustrasi *Cover* 61

Gambar 4.5. Elemen Visual *Cover* 62

Gambar 4.6. Hasil Akhir *Cover* Buku 62

Gambar 4.7. *Grid System* 63

Gambar 4.8. Distribusi Buku 64

Gambar 4.9. *Bookmark* 65

Gambar 4.10. *Ambient Media* 65

Gambar 4.11. Poster *Digital* 66

Gambar 4.12. *X-Banner* 67

Gambar 4.13. *Starter Kit* 67

# DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Matrikulasi SWOT *Event* 25

Tabel 2.2. Matrikulasi SWOT Akun IG 26

Tabel 2.3. Matrikulasi SWOT Majalah 27

Tabel 2.4. Matrikulasi SWOT Buku Fesyen 28

Tabel 3.1. *Consumer Journey* 47

Tabel 3.1. *Media Schedulling* 56