

**PENGKARYAAN**  
**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL REGENERASI PENGRAJIN**  
**GERABAH KARANGANYAR**

Diajukan untuk memenuhi dalam memperoleh gelar Sarjana Desain



**AJI PURNA NUGRAHA – 136010004**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS ILMU SENI DAN SASTRA**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**Bandung, Februari 2018**

## HALAMAN PENGESAHAN

Pengkaryaannya ini diajukan oleh :

Nama : Aji Purna Nugraha

NPM : 136010004

Program Study : Desain Komunikasi Visual

Judul Skripsi : Perancangan Kampanye Sosial Regenerasi  
Pengrajin Gerabah Karanganyar

**Telah berhasil dipertahankan di depan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra.**

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Drs. H. Agus setiawan, M.Sn \_\_\_\_\_

Pembimbing 1 : Yudi RudiyanSyah, S.Sn \_\_\_\_\_

Ditetapkan di :

Tanggal :

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan (dan menjamin) bahwa karya/penulisan skripsi/TA ini dilakukan secara mandiri dan disusun tanpa menggunakan banyuan yang tidak dibenarkan, sebagaimana lazimnya pada penyusunan sebuah skripsi/TA.

Semua **elemen karya, kutipan tulisan dan/atau pemikiran orang lain** yang digunakan didalam penyusunan skripsi/TA, baik dari sumber yang dipublikasikan ataupun tidak (termasuk dari buku, artikel, jurnal catatan kuliah, tugas mahasiswa lain, dan lainnya, telah direfrensikan dengan baik dan benar menurut kaidah akademik yang baku dan berlaku.

Skripsi/TA ini **belum pernah** diajukan pada pendidikan program sarjana di perguruan tinggi lain, dan **tindak plagiarisme** akan dikenakan sanksi seperti yang tercantum dalam Peraturan Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Pasundan.

Bandung, / 2018

Penulis : Aji Purna nugraha

---

NIM : 136010004

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADMIS**

---

---

Sebagai sivistas akademik Universitas Pasundan, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aji Purna Nugraha

NPM : 136010004

Program studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Ilmu Seni dan Sastra

Jenis karya : Pengkaryaan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas pasundan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (non – exclusive – Yoyalty – Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL REGENERASI PENGRAJIN  
GERABAH KARANGANYAR”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Pasundan Berhak Menyimpan, Mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Di buat di : .....

Pada tanggal : .....

Yang menyatakan

(Aji Purna Nugraha)

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT, karena dengan nikmat sehat dan ijin – nya penulis dapat menyelesaikan laporan ini serta dengan segala petunjuknya pula penulis dapat menyelesaikan dengan tepat waktu.

Pada kesempatan ini penulis mengambil judul :

### **“PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL REGENERASI PENGRAJIN GERABAH KARANGANYAR”**

Walaupun dalam pengerjaan tugas akhir ini mendapatkan berbagai hambatan dan kendala selama proses penelitian dan penyusunan yang penulis hadapai, namun berkat dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, maka segala hambatan tersebut dapat penulis hadapai dan dapat di selesaikan dengan baik.

Pada kesempatan ini saya selaku penyusun mengucapkan terimakasih atas bantuan dan dukungannya kepada :

1. Allah SWT
2. Kedua orang tua saya yang selalu memberikan dukungan, materi, motivasi dan doa yang terbaik untuk saya.
3. Kakak, kakak ipar, dan seluruh keluarga yang telah memberikan banyak dukungan moril, motivasi serta materi sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini, Eka Ratnawati dan Indra ernawan.
4. Sahabat, Nur Imania remaja setempat yang selalu membantu dalam melakukan penelitian di lapangan.
5. Bapak Drs. H. Agus setiawan, M.Sn. Selaku ketua Program Study DKV serta dosen I yang telah membimbing dalam proses tugas akhir.
6. Yudi Rudiyanasyah,. S.Sn. Sebagai pembimbing II atas bimbinganya dalam penulisan laporan penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
7. Ibu Purmaningrum Maeni S.Sn Selaku dosen wali DKV 2013.
8. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmunya selama saya kuliah.
9. Pengrajin gerabah, Mak Unah yang telah memberikan informasi gerabah, mengizinkan tempatnya untuk pelatihan dan syuting.

10. Bapak Gatami, selaku distributor yang mau menyumbang dan mendukung acara pelatihan.
11. Sahabat – sahabatku yang sudah membantu dalam produksi media Atin Kustriani, Ogi dan Tiyo.
12. Kang dede, sebagai guru seni yang selalu mengasih solusi dan memberi semangat.
13. Teman – teman perjuangan DKV Muhamad Salman, Dyah, Yudika, Ekky, Andoni, Ricki dan seluruh teman yang tidak bisa di sebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan dan informasinya.
14. Dan semua piha yang tidak bisa di sebutkan satu persatu yang telah membantu hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini

Wassalamualaikum Wr.Wb.,

Indaramayu, 25 Januari 2018

Dengan tulus dan ikhlas penulis panjatkan doa semoga seluruh pihak yang membantu dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini menjadi amal yang di ridhoi Allah SWT serta selalu di beri kesehatan dan rezeki.

Bandung, 25 Januari2019

Penulis

Aji purna Nugraha

## DAFTAR ISI

**HALAMAN JUDUL**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

**ABSTRAK**

**KATA PENGANTAR..... i**

**DAFTAR ISI..... iii**

**BAB I PENDAHULUAN..... 1**

1.1 Latar Belakang ..... 1

1.2 Data dan Fakta..... 2

1.2.1 Kondisi ..... 2

1.2.2 Cara Membuat Gerabah ..... 4

1.2.3 Jenis gerabah yang Dihasilkan ..... 6

1.2.4 Penghasilan Pengrajin Gerabah..... 7

1.2.5 Fenomena ..... 8

1.2.6 Isu..... 9

1.2.7 Opini..... 10

1.2.8 Instrumen Penelitian..... 11

1.2.8.1 Data Primer ..... 11

1.2.8.2 Data Sekunder ..... 15

1.3 Identifikasi Masalah ..... 17

1.3.1 Identifikasi Masalah Umum..... 17

1.3.2 Identifikasi Masalah Khusus ..... 17

**BAB II ANALISIS DATA DAN FAKTA ..... 19**

2.1 Analisis Kelayakan Masalah ..... 19

2.1.1 Cause Root Analisis .....	19
2.1.2 Matrikulasi SWOT .....	20
2.2 Problem Statement & Problem Solution .....	23
2.2.1 Problem Statement .....	23
2.2.2 Problem Solution.....	23
2.2.2.1 Hipotesa Awal.....	23
2.2.2.2 Solusi .....	24
2.3 Landasan Teori/ Model Yang Di Gunakan Dalam Perancangan .....	24
2.3.1 Teori / Model Utama.....	24
2.3.2 Teori/ Model Pendukung.....	31
2.4 Kerangka Perancangan Tugas Akhir.....	36
<b>BAB III PERANCANGAN STRATEGI KREATIF .....</b>	<b>37</b>
3.1 Target Audience .....	37
3.1.1 Segmentasi TA .....	37
3.1.2 Personifikasi TA .....	38
3.1.3 Consumer journey .....	39
3.1.4 Analisis Consumer Journey .....	45
3.2 Strategi Pesan Komunikasi .....	46
3.2.1 Consumer Insight .....	46
3.2.1 A What To Say.....	46
3.2.1.B Pendekatan Kreatif Pesan Komunikasi .....	47
3.2.1.C Daya tarik komunikasi pada alternatif media.....	47
3.3 Strategi Media Komunikasi .....	48
3.3.1 Media Utama.....	49
3.3.2 Media Pendukung .....	49
3.3.3 Strategi Perencanaan Media.....	50
3.3.3.1 Jadwal Media .....	50



3.3.3.2 Penempatan Media .....	50
--------------------------------	----

**BAB IV KONSEP KRETAIF PERANCANGAN VISUAL..... 52**

4.1 Refrensi Visual.....	52
--------------------------	----

4.2 Konsep Kretaif Perancangan Visual .....	53
---	----

4.2.1 Visual .....	53
--------------------	----

4.2.2 Layout .....	54
--------------------	----

4.2.3 Warna .....	54
-------------------	----

4.2.4 Identitas Program .....	56
-------------------------------	----

4.2.5 Studi Visual Logo .....	56
-------------------------------	----

4.3 Perancangan Media .....	57
-----------------------------	----

**BAB V PENUTUP..... 65**

5.1 Kesimpulan .....	65
----------------------	----

5.2 Kendala .....	65
-------------------	----

5.3 Saran Untuk Perancangan Karya Visual Selanjutnya .....	66
--	----

**DAFTAR PUSTAKA..... 67**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.2.2 Cara membuat gerabah .....	5
Tabel 1.2.3 Jenis Gerabah yang di hasilkan .....	6
Tabel 2.1.2 Matrikulasi SWOT .....	21
Tabel 3.1.3 Consumer Journey 1 .....	39
Tabel 3.3.3.1 Jadwal Media .....	50
Tabel 3.3.3.2 Penempatan Media .....	50
Tabel 4.2.5 Studi Visual Logo .....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4 Kerangka Perancangan Tugas Akhir.....	36
Gambar 3.1.2 Personifikasi TA.....	38
Gambar 3.1.4 Analisis Consumer Journey.....	45
Gambar 4.1 Refrensi visual.....	52
Gambar 4.2.1 Foto Utama Pada Media Kampanye.....	53
Gambar 4.2.1 Foto Sekunder Pada Media Kampanye .....	53
Gambar 4.2.2 Layout.....	54
Gambar 4.2.3 Warna yang Muncul .....	54
Gambar 4.2.3 Warna Sekunder .....	55
Gambar 4.2.3 Warna yang Diterapkan.....	55
Gambar 4.2.4 Logo Program.....	56
Gambar 4.3 Spanduk .....	57
Gambar 4.3 Media Sosial .....	58
Gambar 4.3 Poster.....	59
Gambar 4.3 Baju .....	60
Gambar 4.3 Goodie bag & Sticker .....	60
Gambar 4.3 Av Tutorial .....	61
Gambar 4.3 Av Kampanye.....	61
Gambar 4.3 X – Banner .....	62
Gambar 4.3 Baliho .....	63
Gambar 4.3 Hadiah Pemenang.....	64