**DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, Elvirano, Lukiati Komala, dan Siti Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Edisi Revisi Bandung Simbiosa Rekatima Media.

Creswell, Jhon W. 1998. *Qualitative Inquiry and Research Design Choosing Among Five Approaches*. London: Sage Publications.

Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung PT. Citra Aditya Bakti.

Gama, Judistira K. 1999. *Pendekatan Penelitian: Penelitian Kualitatif*. Bandunng: Primaco Akademika.

Kuswarno, Engkus. 2009. *Fenomenologi: Metode Penelitian Komunikasi: Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjajaran.

Liliweri, Alo. 1997. *Komunikasi Antarpribadi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Littlejohn, Stephen W dan Karen A Foss. 2009. *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication)*. Jakarta: Salemba Humanika.

Meleong, 2011. *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Salim, Agus. 2001. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana

Schutz, Alfred (John Wild dkk). 1967. *The Phenomenology of the Social Word*. Illinois: North University Press.

Sugiono. 2007. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabet.

Tubbs, Steward L, Sylvia Moss. 2001. Pengantar Deddy Mulyana. *Human Communication.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

West dan Berg. 2009. *Fenomenologi.* Terjemahan Engkus Kuswarno. Bandung: Grafika.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Grasindo.

**Sumber Lain:**

www.instagram.com

https://id.wikipedia.org/wiki/instagram

https://health.liputan6.com/read/2881349/skip-challenge-permainan-mematikan-yang-viral-di-media-sosial

https://wartakota.tribunnews.com/2017/03/10/apa-sih-skip-challeng-itu