**BAB I**

**PENDAHULUAN**

## 1.1 Latar Belakang Penelitian

Komunikasi merupakan aktifitas dasar manusia, dengan berkomunikasi manusia dapat saling berhubungan satu sama lain baik dalam kehidupan sehari hari, disekolah, lingkungan kampus, tempat kerja, atau dimanapun. Tidak ada manusia yang tidak akan terlibat dalam komunikasi. Pentingnya komunikasi bagi manusia tidak dapat dipungkiri begitu juga halnya bagi suatu organisasi, dengan adanya komunikasi yang baik suatu organisasi atau institusi pemerintah dapat berjalan lancar dan begitu pula sebaliknya, kurang atau tidak adanya komunikasi dapat menghambat segalanya

Kerjasama dalam berkomunikasi sangat penting artinya bagi manusia, jelas tanpa komunikasi sangat penting artinya bagi manusia, jelas tanpa komunikasi tidak akan terjadi interaksi dan tidak akan saling tukar pengalaman dan pemikirannya, peradaban dan kebudayaan, perkembangan organisasi serta kemajuan teknologi

Hubungan yang baik dengan eksternal dimulai dengan hubungan internal yang baik. Sebuah perusahaan atau institusi berharap memperoleh hubungan eksternalnya yang baik tidak mungkin terwujud secara maksimal apabila dalam hubungannya dengan pihak internal itu sendiri tidak baik, pihak internal merupakan inti kekuatan perusahaan dalam kaitannya menciptakan

dan menghasilkan nilai yang diterima publik. Hubungan internal pada umumya adalah membina hubungan baik dengan pegawai yang merupakan suatu perbuatan yang dinamis dalam suatu perusahaan atau institusi pemerintahan. Hal ini dilakukan mengingat salah satu inti kekuatan institusi pemerintahan dan perusahaan adalah sumber daya manusia yang professional, penuh kreatifitas dan siap menghadapi tantangan masa depan.

Komunikasi internal yang baik merupakan hal yang penting dah harus dilakukan oleh semua orang baik itu pemimpin ataupun karyawan. Seorang pemimpin harus bisa menjalin komunikasi internal yang baik dengan para karyawan sehingga dapat meningkatkan kinerja pada karyawan. Karyawan ini merupakan asset yang sangat penting dalam suatu perusahaan atau instansi pemerintahan. Karyawan itu sendiri dalam prakteknya sangat terkait dengan status dan kedudukan antara satu dengan yang lainnya yang memiliki perbedaan cukup mencolok, misalnya dapat dilihat pada tingkat kemampuan, pengalaman, pangkat gaji, pendidikan usia, dan sebagainya.

Melihat adanya perbedaan-perbedaan status dan kedudukan pada masing masing individu tersebut, maka komunikasi para karyawan seperti pihak pimpinan dalam memberikan instruksi, perintah tugas dan saluran informasi suatu pekerjaan atau sebaliknya pihak pekerja sebagai bawahan dalam melaksanakan kewajiban tugas-tugasnya, termasuk memberikan laporan hasil pekerjaan dan sumbang saran kepada perusahaan atau instansi sangat penting.

Komunikasi yang terjalin antara atasan atau bawahan termasuk dalam komunikasi internal, dimana atasan dan bawahan merupakan pengertian dari pimpinan dan karyawan yang saling berhubungan dan berinteraksi, yang dilakukan disetiap instansi atau perusahaan. Komunikasi internal disini merupakan suatu proses peningkatan kinerja karyawan. Merosotnya etos kerja karyawan atau pimpinan akibat kurang efektifnya komunikasi internal yang dijalankan perusahaan nya atau instansi pemerintah.

Pelaksanaan program hubungan karyawan dalam suatu organisasi secara tepat merupakan sarana teknis atau kegiatan metode komunikasi yang mampu mengelola sumber daya manusia demi tercapainya tujuan perusahaan atau instansi. Komunikasi membantu dalam perkembangan kinerja, karena kerja bisa terlaksana dengan ideal bila dibantu dengan pelaksanaan komunikasi yang efektif.

Kinerja Pegawai merupakan salah satu alat untuk mengukur keberhasilan yang diperoleh organisasi dalam pencapaian tujuannya. Kinerja merupakan hasil atau keluaran dari suatu proses. Suatu kinerja yang diberlakukan oleh suatu organisasi bersandar pada aturan yang ditetapkan oleh intansi tersebut, sehingga dalam realisasinya dapat dilakukan oleh anggota organisasi atau Pegawai akan mampu untuk bekerja secara maksimal di bantu dengan komunikasi yang efektif antara atasan bawahan ataupun sebaliknya sehingga Kinerja Pegawai akan berjalan dengan baik atau organisasi itu berjalan lancar dengan baik apabila komunikasi efektif ini di implementasi dengan tepat oleh para atasan maupun karyawannya.

Kinerja karyawan harus benar-benar dilakukan sesuai dengan rencana, sehingga apa yang menjadi tujuan instansi dapat tercapai. Kinerja disini yaitu serangkaian pekerjaan yang dilakuan oleh para karyawan yang diberika tugas oleh atasannya untuk bagaimana menyelesaikan dan melaksanakan pekerjaan itu secara efektif, sehingga pekerjaan penyelesaiannya bener-bener tepat waktu dengan hasil kerja yang baik dilihat dari kualitas kuantitas pekerjaan

Kompas TV Jawa Barat merupakan salah satu perusahaan nasional yang bergerak dalam bidang penyiaran yang keberadaannya tidak lepas dari peranan para karyawan yang berusaha bersama-sama dengan para ***atasan*** untuk menciptakan citra positif pertelevisian Jawa Barat dimata masyarakat, dan menciptakan hubungan yang harmonis antara pimpinan dan para karyawan dalam lingkungan internal perusahaan.

Penggunaan waktu yang effisien merupakan hal yang baik dalam sebuah organisasi dimana waktu yang effiesien ini dapat berdampak pada proses sebuah perusahaan dalam mencapai tujuan yang ingin di capai dalam hal ini sering kali karyawan atau pegawai tidak menggunakan waktu yang effisien dalam mengerjakan pekerjaan nya dalam hal ini sebuah komunikasi yang di lakukan seorang atas kepada bawahan atau yang biasa di sebut instruksi atasan kepada bawahan ini harus lah jelas dan lengkap tidak pula penyampaian peraturan kerja secara rinci dan jelas sehingga tidak ada miss kordinasi dalam pekerjaan yang sedang di kerjakan.

Berdasarkan hasil penjajagan yang peneliti lakukan pada Kantor Kompas TV Jawa Barat menunjukan kinerja pegawai yang rendah.

1. Kualitas kerja

Masih rendahnya kualitas kerja Kompas TV Jawa Barat khususnya bidang yang menangani web Kompas TV Jawa Barat, dilihat dari pemberian informasi yang kurang jelas dan tampilan yang bisa di bilang tidak mudah digunakan untuk masyarakat tentang tentang profil Kompas TV Jawa Barat di website tersebut dimana symbol symbol dan tampilan menarik dapat membantu dalam menyampaikan maksud dan informasi dimana ini merupakan bagian tugas dan komunikasi antara organisasi dan masyarakat. Contohnya masih adanya laman laman bagian kosong dan berita berita pers mengenai kegiatan yang seharusnya ada di website dan di tampilkan dengan menarik.

2. Ketepatan waktu

Hal ini dapat dilihat dari waktu yang telah ditentukan dimana sering terjadi keterlambatan datang walaupun ada halangan apapun seorang karyawan harus dapat mempersiapkan dan mengantisipasinya dan juga keterlamabatan dalam melaksanakan tugas dimana biasanya di akhir tahun dalam urusan membereskan rincian-rincian laporan masih banyak yang tercecer bulan-bulan sebelumnya diduga disebabkan oleh komunikasi kebawah yang dilakukan oleh pimpinan kepada bawahannya kurang efektif dan tepat sehingga tidak sesuai dengan ketepatan waktu yang di tentukan.

Berdasarkan latar belakang permasalahan tersebut peneliti berusaha mengangkat permasalahan ini dengan judul **FUNGSI KOMUNIKASI INTERNAL DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN DI KOMPAS TV JAWA BARAT**

## 1.2 Identifikasi masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti memfokuskan yang menjadi pokok masalah yang akan diteliti sebagai berikut :

1. Bagaimana komunikasi internal yang terjadi di dalam Kompas TV Jawa Barat?
2. Bagaimana kinerja karyawan Kompas TV Jawa Barat?

## 1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian

### 1.3.1 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai peneliti dalam melakukan penelitian ini selai sebagai syarat ujian siding program strata satu (S1) bidang kajian hubungan masyarakat (Humas), Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui komunikasi internal yang terjadi di dalam Kompas TV Jawa Barat.
2. Untuk mengetahui kinerja dari Karyawan Kompas TV Jawa Barat.

### 1.3.2 Kegunaan Praktis

Kegunaan penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pengembangan suatu ilmu. Berkaitan dengan tema penelitian, maka penelitian ini terbagi menjadi kegunaan teoritis dan kegunaan praktis, yang secara umum diharapkan mampu mendatangkan manfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi.

#### 1.3.2.1 Kegunaan Teoritis

1. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan pada kajian Ilmu Komunikasi Sebagai pengembangan Ilmu komunikasi khususnya mengenai bidang kajian Hubungan Masyarakat.
2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat melengkapi kelengkapan kepustakaan dalam bidang disiplin ilmu komunikasi khususnya yang berhubungan dengan hubungan masyarakat, serta dapat dijadikan bahan informasi bagi pihak yang berkepentingan dengan masalah yang diteliti.

#### 1.3.2.2 Kegunaan Praktis

1. Penelitian ini dapat memberikan dan menambah wawasan, pengetahuan dalam bidang Hubungan Masyarakat sebagai bahan perbandungan antara teori serta penerapan pada perusahaan yang bersangkutan.
2. Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi bahan masukan dan sumbangan pemikiran perusahaan.

### 1.4 Kerangka Pemikiran

Sebagai landasan dan dukungan dasar teoritis dalam rangka memecahkan masalah dan untuk memberi jawaban terhadap pendekatan pemecahan masalah yang telah dikemukakan di atas, peneliti memerlukan kerangka pemikiran yang relevan dengan masalah yang sedang diteliti yang mempunyai kemampuan dalam menangkap, menerangkan dan menunjukan perspektif masalah penelitian yang telah di identifikasi di atas. Sebagaimana diketahui, ilmu merupakan kesinambungan kegiatan yang dirintis oleh para pakar ilmiah sebelumnya.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teori hubungan manusia ini diperkenalkan pada tahun 1950-an yang diperoleh oleh **Elthon Mayo**.

**Teori hubungan manusia adalah manusia sebagai anggota organisasi merupakan inti organisasi sosial, manusia terlibat dalam tingkah laku organisasi misalnya anggota organisasi yang memutuskan apa peranan yang akan dilakukan dan bagaimana melakukannya.**

Teori hubungan manusia menekankan pada pentingnya individu dan hubungan sosial dalam kehidupan organisasi. Teori ini menyarankan strategi peningatan dan penyempurnaan organisasi dengan meningkatkan kepuasan anggota organisasi dan menciptakan organisasi yang dapat membantu individu mengembangkan potensinya dengan meningkatkan kepuasan kerja dan mengarahkan aktualisasi diri pekerja, akan mempertinggi motivasibekerja sehingga akan dapat meningkatkan produk organisasi.

**Ruslan** dalam buku **Manajemen Public Relation & Media Komunikasi (konsep dan aplikasi)**. menyatakan bahwa **“Komunikasi Internal adalah komunikasi yang dilakukan oleh masyarakat internal baik dari para karyawan kepada pihak perusahaan atau sebaliknya”(2003:256)**

Selanjutnya **Ruslan** mengemukakan isi komunikasi internal biasanya dilakukan secara timbal balik melalui beberapa jalur , yaitu :

1. **Komunikasi kebawah (down ward communication), yakni komunikasi dari pihak perusahaan kepada para karyawannya. Misalnya berupa perintah pimpinan, instruksi dan informasi spesifikasi teknis suatu pekerjaan yang akan diberikan kepada bawahannya. Media yang dipergunakan dalam bentuk komunikasi lisan (perintah dan instruksi), dan tulisan (nota dinas, peraturan, surat edaran dan lain-lain).**
2. **Komunikasi ke atas (up ward communication), yaitu komunikasi dari pihak karyawan kepada perusahaan. Misalnya berbentuk pelaksanaan perintah berbentuk tulisan dan lisan, atau laporan hasil dari pekerjaan, serta sumbangan saran pihak pekerja kepada pemimpin perusahaan.**
3. **Komunikasi yang sejajar (sideway communication), yaitu komuniikasi yang berlangsung antara sesama karyawan. Misalnya informasi mengenai pekerjaan atau menyangkut pendidikan dan pelatihan lainnya dapat juga mengenai kegiatan di luar pekerjaan (kedinasan) dalam bentuk olahraga, keagamaan,kekeluargaan dan aktivitas sosial. (2003:257)**

Selanjutnya penelitian mengemukakan pengertian kinerja karyawan menurut **Sedarmayanti** dalam bukunya **Manajemen sumber daya manusia dan produktivitas kerja** sebagai berikut **”Kinerja yang juga berarti prestasi kerja, pelaksanaan kerja mencapai kerja/hasil kerja, untuk kerja / penampilan kerja” (1995:53).**

Menurut **Michael** yang dikutip oleh **Sedarmayanti** dalam bukunya **Produktivitas kerja,** bahwa kinerja yang meliputi beberapa aspek, yaitu:

1. **Kualitas kerja**
2. **Ketepatan waktu**
3. **Inisiatif**
4. **Kemampuan**
5. **Komunikasi (2005:51)**

Dengan memperhatikan kelima aspek tersebut dapat dijadikan ukuran kinerja serta faktor-faktor yang mempengaruhinya, maka sebagai unsur dan faktor-faktor ini dalam melakukan penilaian dan pengukuran kinerja karyawan sesuai dengan tuntutan dan kebutuhan. Dengan demikian terjadi korelasi positif antara pengawasan dengan peningkatan kinerja pegawai.

Hal ini dapat dilihat pada gambar 1.1 bagan kerangka pemikiran dan hubungan variable sebagai berikut :

**GAMBAR 1.1**

BAGAN KERANGKA PEMIKIRAN

**BAGAIMANA FUNGSI KOMUNIKASI INTERNAL DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN   
DI KOMPAS TV JAWA BARAT**

**TEORI HUBUNGAN MANUSIA**

Variabel Y :

Kinerja Karyawan

1. Kualitas kerja
2. Ketepatan waktu
3. Inisiatif
4. Kemampuan
5. Komunikasi

Variabel X :

Komunikasi Internal

1. Komunikasi kebawah
2. Komunikasi keatas
3. Komunikasi sejajar
4. Komunikasi Kebawah
5. Instruksi Kerja dari Pimpinan
6. Penyampaian Peraturan Kerja
7. Bagaimana melakukan Pekerjaan
8. Komunikasi Keatas
9. Menyampaikan hasil laporan
10. Menyampaikan saran kepada pimpinan
11. Membantu karyawan dalam mengatasi pekerjaan
12. Komunikasi yang sejajar
13. Saling bertukar informasi
14. Mempererat rasa kekeluargaan
15. Mengkoordinasikan tugas-tugas

Sumber : Ruslan, 2003:257

1. Kualitas Kerja
2. Adanya ketelitian
3. Adanya peningkatan
4. Ketepanan waktu
5. Penggunaan waktu yang efisien dan efektif
6. Sesuai tidaknya dengan standar waktu
7. Inisiatif
8. Adanya kreatifitas dalam penyelesaian
9. Kesanggupan memutuskan suatu tindakan
10. Kemampuan
11. Mempunyai rencana & merealisasikan tujuan
12. Kemampuan mengerjakan
13. Komunikasi
14. Melakukan hubungan kerja
15. Penyampaian informasi dengan jelas

Sumber : Sedarmayanti, 2005