

ABSTRAK

Nama : Ajie Kartanata

NPM : 26040046

Judul : “Konsep dan Kemasan Acara DCDC Pengadilan Musik Yang Diselenggarakan Oleh Atap Promotions Periode Agustus - Oktober 2017 di Bandung.”

Skripsi ini membahas tentang bagaimana usaha-usaha yang dilakukan oleh tim Atap Promotions dalam membuat sebuah konsep dan kemasan acara pada *event* DCDC Pengadilan Musik. Penelitian ini menggunakan paradigma kualitatif dengan pendekatan studi kasus (*case study*). *Event* adalah peristiwa yang direncanakan dengan tujuan untuk memberikan pengalaman kepada penonton yang hadir. Pengalaman tersebut harus mampu memberikan kesan yang mendalam dan mampu disimpan dalam memori penonton dengan jangka waktu yang lama. Sehingga dengan demikian materi pengalaman yang akan disajikan pada event tersebut harus memiliki kekhasan, mampu menarik keterlibatan penonton, bermanfaat, serta memiliki tingkat relevansi dengan penonton itu sendiri. 90% pekerjaan pembuatan event dihabiskan pada periode pra event. Sedangkan sisanya dihabiskan pada fase pelaksanaan *event* dan *post event*. *Event organizer* maupun promotor sebagai pelaksana *event* dituntut untuk menciptakan konsep-konsep yang mampu menarik perhatian para pemilik modal, sponsor, atau klien mereka. Keunikan dan manfaat dari sebuah konsep akan menjadi pertimbangan para pemilik modal dalam mengambil keputusan.

Fase pra event adalah fase menentukan konsep dasar dan kemasan *event*. Konsep dasar dari event DCDC Pengadilan Musik adalah *press confrence*. Selanjutnya konsep dasar tersebut oleh tim Atap Promotions dikembangkan dan dikemas dalam bentuk pengadilan agar memiliki *unique point* (nilai unik). Pada fase pelaksanaan, *event* dilakukan secara *on air* dan *off air*. Pada fase ini juga dilakukan proses pengawasan (*controlling*) terhadap pelaksanaan event DCDC Pengadilan Musik dilakukan oleh Atap Promotion dengan tujuan agar sesuai konsep. Sedangkan kegiatan post event adalah mengevaluasi kesalahan-kesalahan pada saat event berlangsung. Kesemuanya dilakukan untuk menjadi bahan evaluasi tim Atap Promotions dan diperbaiki pada pelaksanaan event berikutnya.

Kata kunci : Pra Event, Event, Post event.