

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Denny Khrisna Maulana Y
NRP : 146010070
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Skripsi / Tugas Akhir : Perancangan Kampanye Sosial Tentang Styrofoam

Telah berhasil diperhatikan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Seni pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Seni dan Sastra, Universitas Pasundan

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Tata Kartasudjana, M.Ds
Pembimbing 2 : Boy Irwan, S.Sn

Ditetapkan di :

Tanggal :

HALAMAN PERNYATAAN ATAS ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan (menjamin) bahwa pengkaryaan Tugas Akhir ini dilakukan secara mandiri dan disusun tanpa menggunakan bantuan yang tidak dibenarkan, sebagaimana lazimnya pada penyusunan sebuah Tugas akhir.

Semua elemen karya, kutipan tulisan dan atau pemikiran orang lain yang digunakan didalam penyusunan pengkaryaan baik dari sumber yang dipublisakikan ataupun tidak, telah dikutip dan disertakan sumbernya dengan baik dan benar menurut kaidah akademik yang berlaku.

Pengkaryaan ini belum pernah diajukan pada pendidikan program sarjana di perguruan tinggi lain dan tindak plagiarism akan dikenakan sanksi seperti yang tercantum dalam peraturan akademik dan kemahasiswaan Universitas Pasundan.

Denny Khrisna Maulana Y

Perancangan Kampanye Sosial Tentang Styrofoam

146010070

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPERLUAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Pasundan, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama :

NRP :

Program Studi :

Departemen :

Fakultas :

Jenis Karya : Skripsi/Pengkaryaan

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pasundan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non- Exclusive Royalty – Free Right)** atas karya ilmiah saya yang bejudul :

.....
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Universitas Pasundan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di :

Pada Tanggal :

Yang menyatakan

(.....)

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjangkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, dengan rahmat dan karunia-Nya telah melancarkan penulis dalam melakukan perancangan dalam Tugas Akhir ini. Penulisan ini Tugas Akhir ini ditujukan sebagai salah satu syarat untuk penulis dalam menyelesaikan studi Sarjana Seni Program Studi Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Seni dan Sastra di Universitas Pasundan. Dengan ini penulis juga berterimakasih banyak kepada pihak – pihak yang bersangkutan dalam menyelesaikan Tugas akhir. Untuk itu kepada :

1. Bapak Tata Kartasudjana, M.Ds sekalu dosen pembimbing utama yang telah memberikan waktu dan pengalamannya dalam memberikan bimbingan kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Boy Irwan, S.Sn selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan wawasan serta pemikiran yang baik dalam menyelesaikan Tugas Akhir penulis.
3. Bapak Adi Surahman, M.Ds selaku koordinator Tugas Akhir Desain Komunikasi Visual, Universitas Pasundan.
4. Kepada BPLH
5. Kepada kedua orang tua, Harry Yulianto dan Euis Hartini, yang telah senantiasa memberikan do'a, semangat, dan bentuk materi kepada penulis. Sehingga segala hal dapat dilancarkan oleh Tuhan Yang Maha Esa.
6. Kepada teman – teman sejagad, senasib, dan seperjuangan yang telah memberikan bantuan sedikit maupun banyak kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Dan kepada bapak printing, ibu Tidar, dan teman – teman penulis yang tidak dapat ditulissatu persatu yang telah membantu serta melancarkan penulis dalam menuntaskan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalaq segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis. Semoga apa yang telah dibuat dalam Tugas Akhir ini memiliki nilai serta manfaat kedepannya.

Bandung, 30 Januari 2018

Penulis

ABSTRAK

Nama : Denny Khrisna Maulana Y

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Judul : Perancangan Kamapnye Sosial Tentang Styrofoam

Penggunaan plastik dan styrofoam sebagai kemasan makanan merupakan contoh perilaku yang menyebabkan kerusakan dan pencemaran lingkungan juga berdampak buruk bagi kesehatan. Penggunaan plastik dan styrofoam meningkat secara signifikan dan banyak digunakan sehingga menyebabkan masalah kesehatan dan lingkungan. Kampanye ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada masyarakat tentang dampak bahaya Styrofoam bagi kesehatan dan lingkungan.

Kampanye ini merupakan perbaikan program sebelumnya yang sudah diadakan di kota Bandung. Karena program sebelumnya hanya berhasil mencapai 25% pengguna yang sudah tidak menggunakan wadah Styrofoam. Program sebelumnya hanya memberikan informasi akan dampak bagi lingkungan. Maka dari itu kampanye yang sekarang dibuat lebih memberikan informasi mengenai dampak bagi kesehatanya. Maka dari itu penulis membuat perancangan kampanye sosial tentang Styrofoam dengan target mahasiswa kota Bandung dikarenakan pengguna dari pembeli jajanan dikota Bandung merupakan wanita. Hal tersebut dilakukan penulis agar penggunaan wadah Styrofoam sebagai bungkus makanan bisa lebih berkurang bahkan tidak digunakan sama sekali.

Kata Kunci : Bandung, Styrofoam, *kampanye*, Informasi

ABSTRACT

Name : Denny Khrisna Maulana Y

Study Program : Desain Komunikasi Visual

Title : Perancangan Kampanye Sosial Tentang Styrofoam

The use of plastic and styrofoam as food packaging is an example of behavior that causes damage and environmental pollution is also bad for health. The use of plastic and styrofoam is significantly increased and too much used, causing health and environmental concerns. The campaign aims to inform the public about the impact of Styrofoam on health and the environment.

This campaign is an improvement of previous programs that have been held in the city of Bandung. Because the previous program only managed to reach 25% of users who have not used Styrofoam container. The previous program only provides information on the environmental impacts. Therefore, the current campaign is made more information about the impact on health. Therefore the authors make the design of social campaigns about Styrofoam with the target student of Bandung city because the user from the buyer snack in the city of Bandung is a woman. This is done by the author for the use Styrofoam as food wrapper can be reduced even not used at all.

Keyword : Bandung, Styrofoam, Campaign, Information

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Data dan Fakta	2
1.3 Identifikasi Masalah	4
1.3.1 Identifikasi Masalah Umum	4
1.3.2 Identifikasi Masalah Khusus	4

BAB II ANALISIS DATA DAN FAKTA

2.1 Analisis Kelayakan Masalah	5
2.1.1 Cause Root Analysis	5
2.1.2 Analisis SWOT	7
2.2 Problem Statement & Problem Solution	8
2.2.1 Problem Statement	8

2.2.2 Problem Solution	8
2.3 Landasan Teori	8
2.3.1 Teori Utama	8
2.3.2 Teori Pendukung	18
2.4 Kerangka Perancangan Tugas Akhir	23
BAB III PERENCANAAN STRATEGI KOMUNIKASI	
3.1 Target Audience	24
3.1.1 Segmentasi Target Audience	24
3.1.2 Personifikasi Target Audience	24
3.1.3 Consumer Journey	25
3.1.4 Studi Indikator.....	27
3.2 Strategi Pesan Komunikasi.....	27
3.2.1 Consumer Insight	28
3.2.1.A What To Say	28
3.2.1.B Pendekatan Kreatif Pesan Komunikasi	28
3.3 Strategi Media Komunikasi.....	28
3.3.1 Media Utama.....	29
3.3.2 Media Pendukung.....	30
3.3.3 Strategi Perencanaan Media.....	39
3.3.4 Media Schedule	40

BAB IV KONSEP KREATIF PERANCANGAN VISUAL

4.1 Referensi Visual	41
4.2 Konsep Kreatif Perancangan Visual.....	42
4.2.1 Konsep Visual	42
4.2.2 Tone Warna.....	43
4.2.3 Konsep Typograhy.....	42
4.2.4 Logo	42

BAB V PENUTUP

5.1 Kendala Dalam Perancangan Visual	46
5.2 Saran Untuk Perancangan Karya Visual Selanjutnya.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka perancangan Tugas Akhir	30
Gambar 3.2 Studi Indikator	34
Gambar 3.3 Billboard	35
Gambar 3.4 Billboard	33
Gambar 3.5 Billboard.....	33
Gambar 3.6 Billboard	34
Gambar 3.7 Billboard	34
Gambar 3.8 Poster	35
Gambar 3.9 Brosur.....	35
Gambar 3.10 Baner.....	36
Gambar 3.11 Spanduk	36
Gambar 3.12 Tenda	37
Gambar 3.13 Spanduk 2	37
Gambar 3.14 Media sosial	38
Gambar 3.15 Merchendise	42
Gambar 3.16 Stiker Mobil	42
Gambar 3.17 Media Planning	42
Gambar 4.1 Reverensi Visual	41
Gambar 4.2 Logo	43
Gambar 4.3 Palet warna 1	43

Gambar 4.4 Palet warna 2	44
Gambar 4.5 Layout.....	44
Gambar 4.6 Logo	42

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Consumer Journey 1	33
Tabel 3.2 Media	33
Tabel 3.6 Media Planning	46

