

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, *return on assets* dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (csr) pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016.

Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif dan asosiatif. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur subsektor logam dan sejenisnya yang terdaftar di Bursa Efeke Indonesi periode 2016. Jumlah perusahaan manufaktur subsektor logam dan sejenisnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 adalah 16 perusahaan. Metode penelitina sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan total 12 perusahaan yang memenuhi kriteria. Analisis data yang dilakukan dengan menggunakan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan metode regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *coproprate social responsibility disclosure* yang dilaksanakan oleh perusahaan manufaktur subsektor logam dan sejenisnya periode 2016 rata-rata sebesar 18,77%. Secara parsial kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, *return on assets*, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *corporate social responsibility*. Secara simultan terdapat pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, *return on assets* dan ukuran perusahaan terhadap *corporate social responsibility disclosure* pada perusahaan manufaktur subsektor logam dan sejenisnya.

Kata kunci : kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, *return on asset*, ukuran perusahaan, *corporate social responsibility*