

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh komunikasi dan motivasi kerja terhadap prestasi kerja di PT. Telkom Indonesia di Bandung. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 70 responden. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan verifikatif. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda, uji hipotesis yaitu uji F dan uji t, analisis korelasi berganda, dan analisis koefisien determinasi parsial dan simultan. Sebelumnya dilakukan uji asumsi klasik untuk mengetahui ketepatan analisis regresi linier. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi dan motivasi kerja secara simultan maupun parsial berpengaruh signifikan terhadap prestasi kerja. Variabel yang berpengaruh dominan adalah komunikasi.

Kata Kunci : Komunikasi, Motivasi Kerja, Prestasi Kerja.