

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, penjualan, dan struktur modal terhadap profitabilitas yang terdapat di Bursa Efek Indonesia. Sampel penelitian didasarkan pada metode *purposive sampling*, yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Dalam penelitian ini jumlah sampel yang diteliti sebanyak delapan perusahaan.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan verifikatif. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi, korelasi, pengujian hipotesis, serta koefisien determinasi menggunakan uji t, dan pengolahan data dibantu dengan menggunakan *software IBM SPSS Statistic 20*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, Ukuran Perusahaan memberikan pengaruh hanya sebesar 0,8% terhadap Profitabilitas sedangkan sisanya yaitu 99,2%. Penjualan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, Penjualan memberikan pengaruh hanya sebesar 0,028% terhadap Profitabilitas sedangkan sisanya yaitu 99,972%. Sedangkan struktur modal berpengaruh terhadap profitabilitas, Struktur modal memberikan pengaruh sebesar 46,6% terhadap Profitabilitas sedangkan sisanya yaitu 53,4% merupakan pengaruh faktor-faktor lain yang tidak diteliti.

Kata kunci: ukuran perusahaan, penjualan, struktur modal, dan profitabilitas