

ABSTRACT

The aim of this study was to determine the effect of CSR on firm value to mining companies on the Stock Exchange with profitability as moderating variables. Samples used in the study was 18 data from manufacturing companies listed on the Stock Exchange the period 2012 to 2015 in which the data in study came from secondary data obtained through technical documentation. This research data has been qualified classical assumption test the conformance test models with adjusted R 83.6% are processed using multiple linear regression techniques, and amounted to 4.10% were processed using techniques Moderated Regression Analysis. The analysis showed that CSR disclosure positive and significant impact on corporate value and profitability is able to amplify the effect of CSR on firm value.

Keywords : disclosure of csr, profitability, company value

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI dengan profitabilitas sebagai variabel pemoderasi. Sampel yang dipakai dalam penelitian adalah 18 data dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2012 sampai 2015 yang mana data dalam penelitian berasal dari data sekunder yang diperoleh melalui teknik dokumentasi. Data penelitian ini telah memenuhi syarat uji asumsi klasik dan uji kesesuaian model dengan adjusted R sebesar 83,6% yang diolah dengan menggunakan teknik regresi linier berganda, dan sebesar 4,10% yang diolah dengan menggunakan teknik Moderated Regression Analysis. Hasil analisis menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas mampu memperkuat pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : pengungkapan csr, profitabilitas, nilai perusahaan