

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Zaenudin, Dede.R.Oktini, Septiana Estri A.M. 2017. Pengaruh store atmosphere dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen di Donat Madu Cihanjuang, *Jurnal Prosiding Manajemen*, vol 3, no 1.
- Angga P. Kautsara, Sunu Widiatob, Rizky Abdulah Ph.D a, Hesti Amalia. 2012. Relationship of Consumer Involvement, Credibility of the Source of Information and Consumer Satisfaction on Purchase Decision, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 65.
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran, Rajawali Pers. Jakarta.
- Athoillah, Anton. 2010. Dasar-Dasar Manajemen, CV Pustaka Setia, Bandung.
- Bateman, Thomas S. Dan Scott A. Snell. 2014. Manajemen Kepemimpinan dan Kerja Sama dalam Dunia Yang Kompetitif, Salemba Empat, Jakarta.
- Bob Sabran, 2012. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Dan 2, Ed. 13, PT. Erlangga, Jakarta.
- Buchari Alma, 2011. Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. CV. Alfabeta, Bandung.
- Daryanto. 2012. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran, PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, Bandung.
- Dharmmesta, Basu Swastha, Handoko, T Hani. 2012. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. 2012. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Djaslim Saladin, 2010. Manajemen Pemasaran, Ed. Pertama, Linda Karya Bandung.
- Egiyardi Nosika, Hendang Setyo Rukmi dan Yuniar. 2016. Usulan strategi pemasaran produk donat madu berdasarkan preferensi dan persepsi konsumen, *Jurnal Online Institut Teknologi Nasional*, Vo .4, no 2.
- Endang Tjahjaningsih. 2010. Pengaruh Citra dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan ((Studi Pada

Pelanggan krispy kreme di Denpasar, Bali), *Bisnis & Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, vol 17, no 2.

Fandy Tjiptono. 2012. Strategi Pemasaran, Penerbit ANDI, Yogyakarta

Fandy, Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa, Gramedia, Jakarta.

George, M. Jennifer. Jones, Gareth R. 1999. *Organization Behavior, Second Edition, Addison Wesley Publishing Company*. New York.

Gerson, Richard F. 2002. Mengukur Kepuasan Pelanggan, Penerbit PPM, Jakarta.

Hana ofela dan Sasi Agustin. 2016. Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepercayaan dan dampaknya pada keputusan pembelian kebab kingabi, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol 5, no 1.

Herley Brigays. 2004. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian J.Co donuts di Jakarta, *Jurnal AdBispreneur*, vol. 2, no 1.

Hermawan, Agus. 2012. Komunikasi Pemasaran, Erlangga, Jakarta.

hurriyati Ratih. 2010. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, CV Alfabeta, Jakarta.

Iksan Widjoyo. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap keputusan pembelian yang berdampak pada Kepuasan Konsumen pada Layanan McDonald's Basuki Rahmat di Surabaya, *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, vol 2, no 2.

Inka Janita Sembiring, Suharyono dan Andriani Kusmawati. 2014. Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan (studi pada Pelanggan McDonald's MT.Haryono Malang), *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, vol 15, no 1.

Irawan, H. 2012. Indonesian Customer Satisfaction: Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan Merek Pemenang ICSSA, PT Alex Media Komputindo, Jakarta.

Juanim. 2004. Analisis Jalur Dalam Riset Pemasaran, Universitas Pasundan, Bandung.

Kenly Hermanto dan Irvan Cahyadi. 2015. Analisis pengaruh promosi, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada *fast*

Food Kentucky Fried Chicken), *Jurnal hospitality dan Manajemen Jasa*, vol 3, no 2.

Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Ed. 13 Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran, jilid 1, ed. 12, Alih Bahasa: Benyamin Molan, PT Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip. And Gary Armstrong. 2014. *Principle of Marketing*, 15 Edition. New Jersey : *Pearson Prentice Hall*

Lovelock, Christopher., et al. 2011. *Service Marketing in Asia*, 2nd ed., Pearson Education International, New Jersey

Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa, Salemba Empat, Jakarta.

Monica Maria dan M. Yusak Anshori. 2014. Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen *king cake*, *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Vol 6, no 1.

Mullin, Roddy and Cumins, Julian. 2004. *Sales Promotion*. Penerbit PPM, Jakarta

Nabila Winatapradja 2013. Pengaruh ekuitas merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk J.Co donuts & coffee di manado town square, *Jurnal EMBA*, vol 1, no 3, 958-968.

Nardiman, Yasri Elpa Lispentia. 2009. Pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Dunkin Donuts mangga dua jakarta utara, *Jurnal Analisis Manajemen*, Vol 3, No 2.

Ndaru Prasastono, Sri Yulianto dan Fajar Pradapa. 2012. Kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen *kentucky fried chicken* semarang candi, *Dinamika Kepariwisata*, vol 9, no 2.

Ngabdur Rohman dan Evy Rachmawati. 2016. The influence of marketing mix toward purchase decision donut (studies on reseller's DK donut company Cimindi, *Journal Of Business And Management*, Vol 5, No,1.

Nina Adriani, Beby Karina Fawzee Sembiring. 2013. Analisis strategi merek dan kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada J.Co Donuts & Coffee cabang cambridge city square medan, *Jurnal Usu*, vol 3.

- Noor, Juliansyah. 2012. Metodologi Penelitian, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Oentoro, D. 2010. Manajemen Pemasaran Modern. Penerbit LaksBang Pressindo. Yogyakarta:
- Okki Navarone. 2013. Analisis pengaruh tingkat kesuksesan produk baru dalam meningkatkan kinerja pemasaran, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol 2, no 1.
- Peter. J. Paul Dan Olson, Jerry C. 2013. *Consumer Behavior & Marketing Strategy*, Alih Bahasa: Diah Tantri Dwiandani, PT Indeks (Gramedia Group), Jakarta.
- R.A. Nurlinda. 2013. Pengaruh customer satisfaction strategy terhadap peningkatan kepuasan konsumen, *Forum Ilmiah*, vol 10, no 2.
- Rambat, Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2011. Manajemen Pemasaran Jasa, Ed. 2, Salemba Empat, Jakarta.
- Redaktur Wau. 2013. Analisis pengaruh kualitas produk, harga, lokasi dan promosi terhadap keputusan pembelian pada Dunkin Donuts hayam wuruk, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol 3, No 1.
- Resty Avita Haryanto. 2013. Strategi promosi, kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen Pada KFC grage, *Jurnal EMBA* vol.1 no 4.
- Richard Chinomona & Dorah Dubihlela. 2014. Does customer satisfaction lead to customer trust, loyalty and repurchase intention of local brands? The case of gauteng province of south africa, *Mediterranean Journal Of Social Science*, vol 5, no 9.
- Shimp, Terence. A. 2003. Periklanan Promosi, Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan RND, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Bisnis, Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif R&D, Cv.Alfabeta, Bandung

- Sumarwan, Ujang, Herien Puspitawati, Agustinus Hariadi, Mochammad Mukti Ali, Muhammad Gazali, Sri Hartono, Tara Farina. 2013. Riset Pemasaran dan Konsumen, IPB Press, Bogor.
- Sunyoto, Danang. 2013. Perilaku Konsumen, CAPS (Center of Academy Publishing Service), Yogyakarta.
- Suwardi. 2011. Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan, Jurnal Politeknik. Vol. 2.
- Terry, George dan Leslie W. Rue. 2010. Dasar-Dasar Manajemen, Cetakan Kesebelas, Alih Bahasa: Afifudin, PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Tias Windarti dan Mariaty Ibrahim. 2017. Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen Donat Madu Cihanjuang Pekanbaru baru, *Jom FISIP*, Vol 4, no 2.
- Tjahjaningsih, Endang. 2010. Pengaruh citra dan promosi terhadap kepuasan pelanggan serta dampaknya terhadap loyalitas pelanggan studi pada pelanggan krispy kreme di Denpasar Bali. *Bisnis dan Birokrasi Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, Vol 17, No 2.
- Umar, Husein. 2013. Pengukuran kepuasan, Djambatan, Jakarta.
- Valerie A. Zeithaml and Mary Jo Bitner. 2008. *Service Marketing*. The McGraw Hill Companies, Inc., New York United States Of America.
- <http://www.bps.go.id/> Diakses pada tanggal 4 Desember 2016
- Kastriano, andang. 2016. Toko donat waralaba (*franchise*) di kota Bandung, Jakarta.
- Maria, astari. 2016. Peringkat Toko Donat, Jakarta, Diakses 4 Desember 2016.
- <http://lib.ui.ac.id/majalahSWA/08/XXV/swaui.pdf>. Diakses 9 April 2017