

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
DAN DAMPAKNYA PADA KEPUASAN KONSUMEN
(Survey Pada Konsumen Toko Donat Madu Cihanjuang cabang Jalan Lombok)**

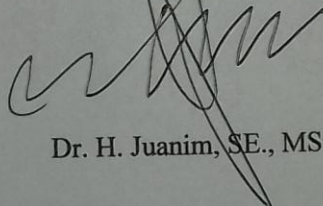
DRAFT SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Desember 2017

Menyetujui,

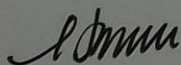
Pembimbing



Dr. H. Juanim, SE., MSi

Mengetahui,

Dekan,



Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., AK

Ketua Program Studi



Wasito, SE., MSIE