

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar Hidayat. 2012, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Voucher isi Ulang XL Di Universitas Semarang.
- Andi Bagus Putra, Joyce Labian, Bode Lumanauw. 2014, Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Minat Membeli Kembali Voucher Isi Ulang Telkomsel.
- Buchari Alma. 2015, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa. Bandung: Alfabeta.
- Danang Sunyoto. 2015, Prilaku Konsumen dan Pemasaran. Yogyakarta : CAPS (*Center of Academic Publishing Service*).
- Destyady Al Amin, Rifqi. 2015, Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Speedy (Studi Kasus Pada PT. Telkom Indonesia Cabang Witel Jabar Selatan Sukabumi Periode Januari-Desember 2014).
- Dian Retnaningsih ST. 2009, Analisis Pengaruh Mutu Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli.
- Fandy Tjiptono, dan Chandra, Gregorius. 2016, *Service, Quality, and Satisfaction*, Edisi 4, Andi, Yogyakarta.
- Hellier, P.K., Geursen, G.M., Carr, R.A. and Rickard, J.A. (2013), "*Customer Repurchase Intention. A General Structural Equation Model*", *European Journal of Marketing* , Vol. 37 No. 11/12, 2013 pp. 1762-1800.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012, Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas. Jilid I dan II. Alih Bahasa Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2014, Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 dan 2 Edisi 12 Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016, *Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education Limited*.
- Nur Suhartanta, Rendra. 2012, Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Ponsel Nokia Di PT. Global Teleshop Surabaya.
- Pryllisya. 2013, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Nokia Di Surabaya.

- Ratih Hurriyati. 2015, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- R. Terry, George dan W. Rue, Leslie. *Dasar-Dasar Manajemen*. (Jakarta : Bumi Aksara, 2013).
- R. Terry, George & W. Rue, Leslie. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen*. (Terje : G.A. Ticoalu). Jakarta. Bumi Aksara.
- Setiyaningrum, Ari, Efendi dan Udaya, Jusuf. 2015, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Sri Nikmah. 2013, *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Kartu Prabayar Indosat IM3 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang)*.
- Sugiyono. 2013, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif R & D*, CV. Alfabeta, Bandung.
- Susatyo Herlambang. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Yogyakarta. Gosyen Publishing.
- V. Wiratna Sujarweni,. 2014, *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.

Website :

- <http://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/31/telkomsel-raja-operator-seluler-di-indonesia>
(Oleh Telkom Indonesia 31 Agustus 2016, dalam website *Kata Data News and Research*).
- <https://www.digitalnewsasia.com/mobility/trik-operator-pertahankan-loyalitas-pelanggan>
(Oleh Ervina Anggraini, 22 September 2015).
- <http://www.pikiran-rakyat.com/surat-pembaca/2017/05/21/mohon-penjelasan-indosat-soal-pemotongan-pulsa-karena-pemakaian-internet>
(Oleh Helma Agustiawan, 31 Oktober 2017).
- https://id.wikipedia.org/wiki/Jasa_telekomunikasi
(Oleh Wikipedia Ensiklopedia Bebas, 9 Oktober 2016).
- https://id.wikipedia.org/wiki/Indosat_Ooredoo
(Oleh Wikipedia Ensiklopedia Bebas, 19 November 2015).

<https://swa.co.id/swa/ceo-interview/telkomsel-makin-intens-menggarap-broadband-dan-digital-business>
(Oleh Herning Banirestu, 13 Januari 2014).

https://en.wikipedia.org/wiki/File:Indosat_Ooredoo_logo.svg
(Oleh Wikipedia Ensiklopedia Bebas, 27 Oktober 2016).

<https://indosatooredoo.com/id/about-indosat/vision-mission>
(Oleh Indosat Ooredoo © 2017 *All Right Reserved*).

http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/526/jbptunikompp-gdl-riskariast-26277-6-unikom_r-v.pdf
(Oleh Riska Riastuty, 19 Agustus 2011).