**KACINDEKAN**

**Sentra industri boneka karawang mangrupa palaku usaha alit sarta tengahan anu aya diwilayah Lembur Mekar Cipati Kacamatan Dayeuh Anyar Kabupaten Karawang. Wilayah ieu atos saprak lami mroduksi boneka minangka hiji produk awit anu aya diwilayah kasebat. Usaha ieu mimiti didirikeun saprak warsih 2003 di mana sababaraha palaku usaha di Lembur Mekar Cipati kabetot kanggo ngalakukeun kagiatan midamel kerajinan boneka dimargikeun kahoyong anu cekap seueur. Masalah anu aya di Sentra Boneka Lembur Mekar Cipati Cikampek diantarana kitu kaayaanana penurunan dina volume penjualan,pencapaian udagan anu dipambrih dina penjualan produk anu pencapaiannya henteu optimal sarta henteu ngamangpaatkeun media informasi sebaik manawi ku kituna Sentra Boneka lembur Mekar Cipati Cikampek henteu ngalaman hal mekar.**

**Tujuan peneliatian anu dipigawe nyaeta kanggo terang kumaha sistem penjualan dina industri boneka Di Sentra Cikampek Lembur Mekar Cipati. Teknik pengumpulan data anu dipake nyaeta observasi non partisipan,wawancara terstruktur,sarta sumebarna angket ka 20 ukm responden. Kanggo analisis data dipake uji validasi,uji realibitas,regresi linier basajan,sarta koefisien determinasi.**

**Berdasarkan data anu ditampa ti kenging panalungtikan menunjukeun pangaruh promosi dina ngaronjatkeun penjualan sagede 6 , 4% atawa tiasa dikatan deui,yen varians anu lumangsung dina variabel Promosi (X) 58.6% dicindekkeun ku varians anu lumangsung dina variabel tingkat penjualan (Y) 58 , 6% dicindekkeun ku faktor-faktor diluar penellitian.**

**Bongbolongan-bongbolongan anu tiasa peneliti kemukakan yaktos Pausahaan sakedahna mikeun palatihan ka pagawe supados langkung nyurtian media- media informasi naon wae anu tiasa dijadikeun minangka media promosi. Ku margi eta pausahaan ngabogaan kawajiban supados para pagawe terang media informasi anu langkungmoderen.**

**Sanggem Kunci: Promosi sarta Kanaekan Penjualan**