

ABSTRAK

Sumber daya manusia merupakan satu-satunya sumber daya yang tidak bisa ditiru seperti memiliki akal, perasaan, keinginan, kemampuan, keterampilan, pengetahuan dan karya. Potensi sumber daya manusia tersebut berpengaruh terhadap upaya perusahaan dalam pencapaian tujuan. Perusahaan harus mempunyai sumber daya manusia yang berkualitas, sehingga mampu mengelola pegawai secara efektif dan efisien serta mampu mendukung pencapaian tujuan perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh komitmen afektif dan motivasi berprestasi terhadap kinerja pegawai di PT Pos Indonesia (Persero) Cabang Asia Afrika Bandung baik secara parsial maupun simultan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif dengan jumlah populasi 179 responden. Penelitian ini menggunakan sampel dengan jumlah 124 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan menyebarkan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier ganda, korelasi ganda, uji F, uji T, koefisien determinasi, koefisien determinasi parsial dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komitmen afektif, motivasi berprestasi dan kinerja pegawai di PT Pos Indonesia (Persero) Bandung dapat dikatakan sudah baik. Komitmen afektif dan motivasi berprestasi memberikan pengaruh kuat terhadap kinerja pegawai yaitu sebesar 62,5%. Pengaruh variabel yang kuat adalah komitmen afektif sebesar 35,8%. Sedangkan motivasi berprestasi sebesar 26,7% dan sisanya adalah variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Komitmen Afektif, Motivasi Berprestasi, dan Kinerja Pegawai

ABSTRACT

Human resource is the only resource that can not be imitated as has the sense, the feeling, the desire, the ability, skills, knowledge and work. The potential of human resources influence the company's efforts in achieving the goals. Company must have qualified human resources, so being able to manage employees effectively and efficiently and able to support the achievement of company objectives.

This study aims to determine how big the influence of affective commitment and achievement motivation on employee performance at PT Pos Indonesia (Persero) Bandung either partially or simultaneously. The research method used is descriptive and verification with a population of 179 respondents. This study used a sample with the number of 124 respondents. Data collection techniques used is observation, interview and distributing questionnaires. Data analysis method used is multiple linear regression, multiple correlation, F test, T test, coefficient of determination, coefficient of determination and partial test of the hypothesis.

The results showed that affective commitment, achievement motivation and performance of employees of PT Pos Indonesia (Persero) Cabang Asia Afrika Bandung can be said to have been good. Affective commitment and achievement motivation provides a strong influence on the performance of employees that is equal to 62.5 percent. The influence of a strong variable is affective commitment amounted to 35.8%. While the achievement motivation of 26,7% and the rest are other variables not examined.

Keywords: Affective Commitment, Achievement Motivation, and Employee Performance