

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan. 2013. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Ardhian Prima Satya, Hari Susanta N, Apriatni E.P. 2010. Analisis faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Toko Buku Gramedia di Kota Semarang
- Berman, Barry dan Joel R. Evans. 2012. *Retail Management*, Edisi Delapan. New York, McGraw-Hall
- Brantas. 2009. *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung : Alfabeta
- Buchori Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Dewi Rubiyanti Hadi. 2004. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Buku Gramedia Gajah Mada.
- Dian Nurcahyani, Saryadi, dan Widiartanto. 2014. Pengaruh *Store Planning Merchandising* dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Buku Gramedia (Survei Kasus Pada Konsumen Toko Buku Gramedia Pandanaran Semarang)
- Djaslim Saladin. 2011. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. cetakan keempat. Linda Karya. Bandung
- Fandy Tjiptono. 2011. *Manajemen Pemasaran Edisi Ke empat*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Hasibuan. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Henry Simamora. 2012. *Riset Pemasaran*. Penerbit Gramedia Utama Jakarta
- Hermawan, Rizka Andika dan Suharmono. 2014. Analisis Pengaruh Harga, Keragaman Produk Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Buku Gramedia Manyar
- Husein Umar. 2008. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Gramedia Pustaka Umum

- Jenni Anggraeni, Patricia Dhiana Paramita, M Mukery Warso. Vol. 2 No. 2 2016. Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan Dan *Store Atmosphere* Terhadap *Impulse Buying* Pada Toko Buku Gramedia Bekasi.
- Khairurrizky dan Okky. 2012. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Buku Gramedia Kelapa Gading.
- Kotler, Philip dan Keller, K.L. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1., Erlangga. Jakarta
- Kolter, Philip dan Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. *Global Edition. USA: Pearson Prentice Hall*
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2012. *Principle of marketing, Global Edition, 14 Edition , USA : Prentice-Hall*
- Lamb, Hair, dan McDaniel. 2007. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Salemba Emban Raya
- Muhammad Fuad. 2009. *Store Atmosphere* dan Perilaku Pembelian Konsumen di Toko Buku Gramedia Malang
- Muhammad Ikhwauddin. 2011. Analisis Pengaruh *Merchandise*, Promosi, Atmosfir Dalam Gerai, Pelayanan Ritel, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Buku Gramedia Pandanaran Kota Semarang).
- M. Ma'ruf Amin. 2014. Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan. Yogyakarta : Penerbit Aswaja Pressindo
- M. Mursid. 2008. Manajemen Pemasaran, Cetakan Kelima. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Pradana Jaka Purnama. 2011. Pengaruh Produk, *Store Atmosphere* dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian pada Toko Buku Murah di Sukoharjo
- Putri Julianti Girsang dan Arry Widodo. Vol. 2 No. 1 2014. Pengaruh *Store Atmosphere* Dan *Product Assortment* Terhadap Minat Beli Pada Toko Buku Gramedia Sudirman Pekanbaru.
- Rosyidi. 2009. Organisasi dan Manajemen. Yogyakarta : PT. Bentang Pustaka
- Siagian. 2012. Statistika Untuk Penelitian. Bandung : Alfabeta
- Siti Patimah. 2012. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian

Konsumen pada Toko Buku Gramedia Padang

- Subarsono. 2011. Analisis Kebijakan Publik (Konsep, Teori, dan Aplikasi) Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Sufyan Lutfi dan Jesi Irwanto. Vol. 1 No. 1 2017. Pengaruh *Store Atmosphere*, Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Buku Gramedia Lembuswana.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta
- Sutisna. 2012. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung : PT. Remaja Rusdakarya
- Statton, William. J. 2010. Prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta
- Tjiptono. 2012. *Service Quality and Satisfaction*, Edisi Kedua. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Utami, Christina Whidya. 2012. Manajemen Ritel. Jakarta : Salemba Empat
- Vitta Maretha, Engkus Achmad. Vol. 2 No. 2 November 2011. Pengaruh *Store Atmosphere* dan *Store Image* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Buku Gramedia Pondok Indah